

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna jako system mityczny, PG_00209872						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski -		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Kapuściński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i rozważenie, czy teksty kultury popularnej można rozpatrywać jako analogony opowieści mitycznych, przekazujące kulturowe treści eksplanacyjne i normatywne, oraz eksploracja wybranych z nich pod kątem obecności takich struktur.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Potrafi zastosować narzędzia z różnych dziedzin do analizy rozmaitych tekstów medialnych w odniesieniu do wielu dziedzin tematycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi poddać refleksji teksty, dekonstruując ich normatywną perswazyjność. Łączy umiejętność użycia analitycznych narzędzi z różnych dziedzin.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W02] Ma wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	Zna metody analizy tekstów medialnych, zarówno informacyjno-publicystycznych, jak i fikcjonalnych. Ma świadomość potencjału normatywnego, manipulacyjnego i niebezpośredniości oddziaływań tekstów, a także potrafi je poddać dekonstrukcji i zidentyfikować służące temu środki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Pojęcie kultury, jej składowych, struktury i zakresu. Kultura popularna/ Mit i jego najważniejsze rozumienia. Mit jako struktura narracyjna i jej obecność. Struktury powieści mitycznej i jej warianty oraz metody ich identyfikowania. Mityczność kultury popularnej. Analiza tekstów medialnych pod kątem obecności struktur paramitycznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin ustny lub pisemny, esej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lisowska M. Znaki na uwięzi Księgarnia akademicka 2019 Roland Barthes. Mitologie. Wyd. KR 2000 Barthes R. Mit i znak PIW 1970 Campbell J. Potęga mitu Znak 2025 Propp Władimir Morfologia bajki. magicznej Nomos 2012 Eco U, Superman w literaturze masowej. PIW 1996	

	Uzupełniająca lista lektur	Maciej Mrozowski Media Masowe władza, rozrywka, biznes ASPRa-JR 2001 Mieletinski E. Poetyka mitu PIW 1981 Horodecka A. Mityczny świat reklam Nomos 2002 Fiske J. Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem Astrum 1999 Leach E. Levi Strauss Prószyński i S-ka 1998
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• James Bond jako bohater mityczny. • Ideologia a reklama.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.