

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe I, PG_00209875						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominika Rafalska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	1. Zdobycie wiedzy na temat standardów zarządzania projektem 2. Planowanie działań projektowych 3. Zastosowanie wybranej metodologii projektowej w praktyce - przygotowanie dokumentacji projektowej i realizacja wybranego projektu 4. Zdobycie umiejętności zarządzania projektem 5. Zdobycie umiejętności pracy w zespole, z interesariuszami (podmiotami) wewnętrznymi i zewnętrznymi 6. Zdobycie umiejętności ewaluacji projektu 7. Wykorzystanie w praktyce kompetencji komunikacyjnych i dziennikarskich oraz z zakresu medioznawstwa						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Planuje i z powodzeniem wdraża wszystkie niezbędne etapy realizacji projektu: części teoretycznej, praktycznej i opisowej. Tworzy projekt o dużym znaczeniu w jego przyszłej karierze zawodowej. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Realizuje samodzielny projekt uwzględniający budżet, w poszanowaniu zasad prawa prasowego i autorskiego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K03] Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Podejmuje tematy ważne społecznie, wypełniając lukę w debacie publicznej. Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Realizuje praktyczne projekty dziennikarskie o doniosłym znaczeniu społecznym i kulturowym. Tworząc przekazy medialne, wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjne i komunikacyjne w celu rozwiązywania problemów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Realizując projekt stosuje zasady etyki dziennikarskiej i warsztatu badacza. Potrafi poddać krytycznej ocenie przygotowywany materiał i źródła, które wykorzystuje do jego stworzenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Standardy zarządzania [m.in. zarządzanie zakresem, czasem, kosztami, jakością, zasobami ludzkimi, komunikacją, ryzykiem, zamówieniami, zaangażowaniem interesariuszy]. 2. Opracowanie założeń projektu zgodnie ze wybranymi standardami 3. Wykonanie projektu z zakresu dziennikarstwa, mediów i komunikacji społecznej (poświęconego np. komunikacji, historii mediów i dziennikarstwa, podejmującego ważny problem społeczny) 4. Realizacja i zarządzanie projektem 5. Promocja projektu 6. Publiczna prezentacja projektu 7. Ewaluacja projektu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		100.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami (A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, wydanie polskie PMI/MT&DC), Warszawa 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Fifth Edition, PMI, USA 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Sixth Edition, PMI, USA 2017.
	Uzupełniająca lista lektur	Barker S., Rob C, Zarządzanie projektem. Co dobry szef projektu wie, robi, mówi, Warszawa 2010 Dostatni E., Gierulski W., Roszkowski H., Wirkus M.; Zarządzanie projektem, Warszawa 2013. Kisielnicki J., Zarządzanie projektami, Wolters Kluwers business, Warszawa 2011 Kopczewski M., Alfabet zarządzania projektami, Gliwice 2015 Lock D., Podstawy zarządzania projektami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 Nowoczesne zarządzanie projektami, pod red. M. Trocki, Warszawa 2013 Pawlak M., Zarządzanie projektami, Warszawa 2018. Walczak R.; Podstawy zarządzania projektami. Metody i przykłady; Warszawa 2014; Wróblewski P, Zarządzanie projektami z wykorzystaniem darmowego oprogramowania, Gliwice 2012
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wprowadzenie, przedstawienie zasad seminarium 2. Planowanie tematów prac: forma, tezy, cel badawczy, konkluzje, odbiorcy, źródła 3. Omówienie podstawowych zagadnień metodologicznych 4. Wprowadzenie do realizacji projektu 5. Przygotowanie do tworzenia części teoretycznej: kwerenda źródłowa, krytyka źródeł... 6. Instrukcja wydawnicza: zasady tworzenia przypisów i bibliografii 7. Karta projektu 8. Zarządzanie projektem 9. Realizacja poszczególnych kolejnych etapów tworzenia projektu i omawianie ich 10. Korekty 11. Ewaluacja projektu – tworzenie ankiet 12. Planowanie działań promocyjnych 13. Wdrożenia projektu 14. Wnioski i konkluzje/rekomendacje	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.