

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe I, PG_00209876						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski -		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Kapuściński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zapoznać studenta z metodami analizy źródeł, tworzenia bibliografii, pisania tekstów naukowych, metodami badań medioznawczych oraz dziedzin pokrewnych z zamiarem napisania i obronienia pracy licencjackiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Przygotowując i pisząc pracę zna i wykorzystuje wiedzę na temat szerokiego kontekstu złożonych uwarunkowań i paradygmatów rozmaitych form i typów oraz poziomów komunikacji i funkcjonowania mediów w perspektywie społecznej kulturowej i historycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	W zakresie niezbędnym dla tematyki pracy zna i potrafi zanalizować oraz ocenić aspekty prawne i ekonomiczne działania mediów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Potrafi korzystać i zintegrować metodologię i dorobek badawczy innych dziedzin z nauką o komunikowaniu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi dokonywać analizy, syntezy, krytyki treści medialnych będących przedmiotem pracy, relatywizując je w kontekście wiedzy z innych dziedzin badań: prawnych, ekonomicznych, humanistycznych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi analizować różnorodne przekazy i teksty medialne, używając narzędzi i metod badawczych wiedzy o mediach.,	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Ma umiejętność krytycznej oceny źródeł. Zna metody manipulacji w mediach tradycyjnych i społecznościowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Metody badań nad komunikowaniem oraz dziedzinami relewantnymi w przygotowywaniu i pisaniu pracy dyplomowej. Umiejętność wyszukiwania, doboru i krytycznej analizy rozmaitych rodzajów źródeł. Metodologia pisania pracy dyplomowej. Organizacja zasobów pracy w przygotowaniu pracy dyplomowej. Umiejętności pisemnego i ustnego przedstawianie badań i zagadnień będących przedmiotem pracy. Inne zagadnienia w zależności od specyfiki pracy przygotowywanej przez osoby uczestniczące w seminarium.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy dyplomowej	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. McQuell Teoria Komunikowania masowego PWN 2009 T. Goban Klas Media i komunikowanie masowe WN PWN 2001 J. Maćkiewicz Jak napisać pracę naukową Gdańsk 2001 Eco. U Jak napisać pracę naukową. Podręcznik dla humanistów. WUW 2007 Wimmer R. D., Dominick J. R. - Mass media. Metody badań WUJ 2008 Szymańska A., M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (2019), Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Wyd. UJ 2019
	Uzupełniająca lista lektur	W zależności od tematyki prac dyplomowych.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy dyplomowej uwieńczone jej napisaniem i obroną (egzaminem końcowym)	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.