

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty dziennikarskie - Telewizyjne dziennikarstwo informacyjne, PG_00209879						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Sławomir Siezieniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnego tworzenia telewizyjnych materiałów informacyjnych, z uwzględnieniem specyfiki dziennikarstwa telewizyjnego, zasad selekcji i weryfikacji informacji, konstrukcji materiału oraz wykorzystania obrazu, dźwięku i wypowiedzi rozmówców. W ramach zajęć studenci rozwijają praktyczne umiejętności wyszukiwania i weryfikowania informacji, przygotowania materiału reporterskiego, przeprowadzania rozmów i wywiadów, konstruowania tekstu do materiału telewizyjnego oraz prezentowania informacji przed kamerą. Szczególny nacisk położony jest na rzetelność dziennikarską, odpowiedzialność za przekazywane treści oraz dostosowanie formy materiału do charakteru telewizyjnego przekazu informacyjnego.						
	K1H_W07						
	K1H_U02						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	Student zna podstawowe narzędzia językowe i zasady konstruowania komunikatów, wypowiedzi i doборы słownictwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Student potrafi korzystać ze sprzętu i wyposażenia studia TV, współpracować z zespołem realizacyjnym oraz wykorzystywać w pracy dostępne narzędzia.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K06] Dbą o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Student jest gotów do poszanowania tradycji i dorobku dziennikarskiego oraz kierowania się wartościami i standardami wypracowanymi w środowisku dziennikarskim.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Student jest gotowy do odpowiedzialnego wypełniania roli dziennikarza, pracownika z branży reklamy lub PR z poszanowaniem etyki, prawa i odpowiedzialności za słowo i tekst.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Student potrafi przygotować i przeprowadzić telewizyjną rozmowę lub wywiad właściwie formułując pytania, prezentując różne stanowiska, oraz moderować dyskusję w sposób rzetelny i zgodny z zasadami warsztatu dziennikarskiego.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	Student jest gotów do odpowiedzialnego i kompetentnego przygotowywania materiałów informacyjnych, z uwzględnieniem prawnych, ekonomicznych, etycznych i społecznych zasad i uwarunkowań funkcjonowania mediów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	Specyfika telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego. Selekcja i weryfikacja informacji. Konstrukcja materiału telewizyjnego. Zasady przygotowania tekstu, stand-upu i wypowiedzi do kamery. Praca z rozmówcą i przeprowadzanie wywiadu. Wykorzystanie obrazu i dźwięku w materiale informacyjnym. Praktyczna realizacja i analiza materiałów telewizyjnych. Etyka i odpowiedzialność dziennikarska.		
	Podstawowa znajomość zasad komunikacji społecznej i funkcjonowania mediów. Umiejętność posługiwania się językiem polskim w mowie i piśmie na poziomie umożliwiającym przygotowanie i prezentowanie treści informacyjnych. Podstawowa znajomość zasad wyszukiwania i selekcjonowania informacji. Dodatkowe wymagania: gotowość do aktywnego udziału w zajęciach warsztatowych, pracy przed kamerą oraz realizacji indywidualnych i zespołowych zadań dziennikarskich.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	przygotowanie materiałów dziennikarskich i praca dziennikarska w studiu	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Maciej Orłoś "jak występować i zabłysnąć"	
		Tomasz Lis "Nie tylko fakty"	
	Uzupełniająca lista lektur	Dorota Kowalska "Dziennikarze Ich najważniejsze sprawy"	
		Boyd Andres "Dziennikarstwo radiowo - telewizyjne"	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie krótkiego materiału informacyjnego na zadany temat. Wyszukanie i weryfikacja informacji oraz dobór źródeł. Przygotowanie pytań i przeprowadzenie krótkiego wywiadu. Napisanie tekstu do materiału telewizyjnego i przygotowanie stand-upu. Nagranie wypowiedzi przed kamerą. Montaż i konstrukcja materiału z wykorzystaniem obrazu, dźwięku i wypowiedzi rozmówców. Analiza i ocena gotowych materiałów informacyjnych. Przykładowe pytania: Co jest najważniejszą informacją w materiale? Jak zweryfikować źródło informacji? Jak dobrać rozmówcę? Jak skonstruować pytania do wywiadu? Co powinno znaleźć się w pierwszych sekundach materiału? Jak obraz i dźwięk wpływają na przekaz informacji? Jak zachować rzetelność i bezstronność materiału?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.