

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty dziennikarskie - Podcasty, PG_00209886						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		Katarzyna Michałowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów praktycznych umiejętności w zakresie kompleksowego tworzenia i publikacji podcastów w sieci. W ramach zajęć uczestnicy zapoznają się z aspektami koncepcyjnymi i technologicznymi tego medium – od wyboru odpowiedniej formy audycji, przez techniki nagrywania dźwięku, aż po jego montaż z użyciem powszechnie dostępnego oprogramowania. Przedmiot obejmuje również poznanie specyfiki platform podcastowych oraz realizację całego procesu wydawniczego, którego zwieńczeniem jest samodzielne przygotowanie, wypuszczenie i opublikowanie gotowego nagrania w sieci.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W09] Ma wiedzę o typach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskiej, rozumiejąc ich zastosowanie w praktyce.	Student zna i rozumie rodzaje, typy oraz gatunki wypowiedzi dziennikarskich, ze szczególnym uwzględnieniem form audialnych i internetowych, specyfikę struktury, języka oraz dramaturgii różnych gatunków publicystycznych i informacyjnych i potrafi wskazać ich praktyczne zastosowanie w tworzeniu podcastów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Student potrafi dobrać odpowiednią formę podcastu dostosowaną do specyfiki publikacji w sieci oraz celów komunikacyjnych oraz wykorzystywać infrastrukturę medialną i narzędzia techniczne do profesjonalnego nagrywania i montażu dźwięków w praktyce: samodzielnie przygotować, zmontować i opublikować nagranie na wybranej platformie podcastowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Student jest gotowy do krytycznej oceny własnej pracy oraz egzekwowania standardów etycznych w działalności medialnej z naciskiem na podcastowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Student potrafi tworzyć różnorodne przekazy medialne (w formie podcastów) pełniące odmienne funkcje (np. informacyjną, edukacyjną, publicystyczną, promocyjną, rozrywkową).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Metoda wyboru odpowiedniej formy: Umiejętność wyboru formy materiału dźwiękowego wybranego wg kryterium: osiągnięcie wyznaczonego celu. Narzędzia potrzebne w precyzyjnym określeniu odbiorcy: Tworzenie persony – narzędzie w marketingu Rozwijanie umiejętności społecznych potrzebnych do realizacji materiału podcastowego: Rozmowa – jak się umówić i przeprowadzić rozmowę Ćwiczenie aktywnego słuchania Poznanie narzędzi potrzebnych do realizacji formy dźwiękowej - podcastu: Zapoznanie się z rodzajami mikrofonu Zapoznanie się z możliwościami nagrywania Rozpoznanie różnic i umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi do zrealizowania wybranej formy materiału dźwiękowego Poznanie wspomagającego oprogramowania: Prezentacja pomocnych programów Zapoznanie z metodą działania programów Umiejętność korzystania z dostępnego oprogramowania Zrozumienie różnic pomiędzy danym oprogramowaniem – plusy/minusy Poznanie narzędzi internetowych wspomagających publikowanie: Prezentacja pomocnych platform niezbędnych do publikacji materiału dźwiękowego w sieci Zapoznanie z metodą działania platform Zrozumienie różnic pomiędzy danymi platformami w sieci – plusy/minusy Umiejętność korzystania z dostępnych platform Cześć praktyczna w celu zastosowania nabytej wiedzy: Próba nagrania materiału dźwiękowego (spacer dźwiękowy) Montaż dźwięku Próba publikacji nagranych materiału
-------------------	---

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Podcast	51.0%	40.0%
	Persona	51.0%	40.0%
	Aktywność	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	"Sztuka mówienia bez bełkotania i fałunienia", Mirosław Oczkoś - 2015 "Jak występować i zabłysnąć", Maciej Orłoś - 2015 "Sztuka wywiadu", Lekcje Mistrza, Lawrence Grobel - 2006 "Biblia dziennikarstwa", praca zbiorowa - 2010 "Nie zostawaj influencerem", Janek Strojny - 2024	
	Uzupełniająca lista lektur	"Poradnik prawny dla influencerów i digital marketerów", Piotr Kantorowski, Paweł Gołąb - 2022 "Podcast w biznesie", Agnieszka Panaj-Żółtyńska - 2021 "Podcast od podstaw", Wojciech Strózik - 2023 "Jak zacząć podcast?", Michał Dulemba - 2024 "Zaczynj nagrywać swój własny podcast", Anna Haręźlak - 2023 "Podręcznik twórcy treści", Varun Mayya, Achina Sirohi Mayya - 2025	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://buffer.com/resources/promote-a-podcast/ - Nie wiedzieliśmy, jak promować podcast. Oto wszystko, czego się nauczyliśmy. https://www.productmarketingalliance.com/your-guide-to-personas/ - Czym jest persona w marketingu? Przewodnik po personach nabywców i użytkowników https://podcastpro.pl/mikrofon-dopodcastow/ - Kalkulator podcastowy - nie każdy mikrofon jest dobry do nagrywania twojego podcastu	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracowanie własnego projektu podcastu – zdefiniowanie formatu, tematyki, częstotliwości oraz przygotowanie profilu osoby słuchacza. Terenowa rejestracja pejzażu dźwiękowego wybranej dzielnicy lub miejsca, łącząca obserwację reportera z nagrywaniem próbek audio w warunkach naturalnych. Przeprowadzenie i zarejestrowanie krótkiej rozmowy z gościem z zastosowaniem zasad aktywnego słuchania i poprawnej pracy z mikrofonem. Edycja zebranego materiału dźwiękowego w programie komputerowym – wycięcie zbędnych fragmentów, wyrównanie poziomów głośności, dodanie czołówki/tyłówki oraz wstępny miks ścieżki audio. Samodzielne przygotowanie pliku audio do emisji, założenie konta na platformie/hostingu i próba umieszczenia gotowego nagrania w sieci.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.