

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty dziennikarskie - Nowe media a dziennikarstwo, PG_00209889						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Aleksandra Mokwa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest porównanie zawodu dziennikarza z twórcą internetowym pod względem prawnym, finansowym, opiniotwórczym i odpowiedzialności.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Student bezproblemową posługuje się terminologią związaną z nowymi mediami, potrafi także tworzyć ich językiem.	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_W07] Ma wiedzę o procesach komunikacji społecznej, kierunkach jej rozwoju, nurtach i systemach medioznawczych oraz uwarunkowaniach i dylematach ich funkcjonowania we współczesnej cywilizacji.	Student wie skąd i jak kreowane są trendy zgodnie z którymi zmieniają się nowe media i orientuje się jakie są z nimi związane dylematy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Student zna historię powstania nowych mediów, ich wpływ na media klasyczne, wie jak się przenikają, rozróżnia zawód dziennikarza od twórcy internetowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Student umie posługiwać się wyszukiwarką internetową, sztuczną inteligencją oraz cudzą twórczością internetową minimalizując ryzyko powielania nieprawdziwych informacji. Zna ryzyko związane z użyciem tych narzędzi.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSL3_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student rozumie na czym polega bycie twórcą internetowym i zna możliwości pracy w tym obszarze.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Student zna mechanizm działania fakesów, rozumie pojęcie dezinformacji, białego wywiadu lub wojny hybrydowej. Jest świadomy ich zagrożeń i wie jak może im przeciwdziałać jako jednostka.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1. Nowe media vs. media tradycyjne. Jak zmieniło się oblicze dziennikarstwa w dobie nowych mediów. Czym są nowe media, jak powstały, jaki mają wpływ na dziennikarstwo 2. Social media – historia, definicja, mechanizm działania Naukowo-historyczne ujęcie social mediów i omówienie roli jaką pełnią oraz potrzeb jakie zaspokajają 3. Social media jako narzędzie Charakterystyka wszystkich wiodących mediów społecznościowych, zasady ich działania – obsługa social mediów w pigułce 4. Social media w pracy dziennikarzy Czy dziennikarze potrzebują social mediów? W czym social media pomagają dziennikarzowi, gdzie tworzą barierę? – zajęcia z gościem (dziennikarzem) 5. Twórcy internetowi – kim są i czy są nimi także dziennikarze Krótki rys historyczny twórczości internetowej w Polsce i próba zdefiniowania cech idealnego twórcy internetowego. Przełożenie na zawód dziennikarza 6. Twórcy internetowi a pieniądze Blogi korporacyjne, posty sponsorowane, zarabianie na twórczości internetowej 7. Marka osobista w internecie Czy można zbudować silną markę poprzez działania w internecie i jak to zrobić – case study 8. Twórcy internetowi jako liderzy opinii Kryzysy, internetowi eksperci, zasięgi – jak internet doszedł do tego, że może dużo, ale musi mądrze wykorzystywać swój głos 9. Rzetelność i zaufanie jako waluta twórców internetowych Dyskusja nad wybranymi tekstami z książki M. Szafrąńskiego „zaufanie czyli waluta przyszłości”, analiza kryzysów w nowych mediach wywołanych utratą zaufania 10. Czy twórcy internetowi są nam w ogóle potrzebni? Czy twórcy internetowi są potrzebni? Jak oddzielić od siebie dobrych i kiepskich twórców? 11. Twórcy internetowi za granicą Omówienie zagranicznej twórczości internetowej i porównanie z naszym środowiskiem. 12. Postprawda, fakenewsy i emocje w nowych mediach Jakie emocje rządzi internetem? Kiedy wymuszenie kliknięcia staje się nieetyczne? Czy można rozwiązać problem fake newsów?
-------------------	--

	13. Hejt, trolling, stalking, FOMO – jak radzić sobie z zagrożeniami w internecie Omówienie najważniejszych i największych zagrożeń internetu i recepta na radzenie sobie z nimi 14. Twórcy internetowi a dziennikarze – podsumowanie Dyskusja oparta na wiedzy pozyskanej przez semestr oraz na podstawie zapisów paneli dyskusyjnych z Blog Forum Gdańsk		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność za zajęciach	51.0%	20.0%
	Esej	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	!. Materiały przygotowywane przez prowadzącego, m.in. na podstawie książek: - M. Szafrński "Zaufanie, czyli waluta przyszłości", 2018 r. - T. Tomczyk "Social media: start", 2016 r. - N. Hatańska "Wiek paradoksów", 2025 r. 2. źródła internetowe i prasowe 3. Film "The Social Network", reż. David Fincher 4. Kanał YT konferencji Blog Forum Gdańsk - wybrane panele i rozmowy	
	Uzupełniająca lista lektur		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.