

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikowanie polityczne (Wykład), PG_00149423						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Leska-Ślęzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Leska-Ślęzak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie problematyki związanej z komunikowaniem politycznym i ulokowaniem tego obszaru w nauce o polityce. Nabycie umiejętności rozpoznania procesów komunikowania politycznego i analizowania ról uczestników procesu komunikowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_W04] W zaawansowanym stopniu zna mechanizmy funkcjonowania władzy politycznej.	zna zasady funkcjonowania władzy i komunikowania się na jej temat w życiu publicznym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W09] Zna w zaawansowanym stopniu istotę i znaczenie relacji między mediami a sferą polityki, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	zna zasady posługiwania się technologiami informatycznymi w sferze publicznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U09] Umie wskazywać uwarunkowania ewolucji systemów politycznych właściwie dobierając źródła, dokonując ich krytycznej oceny, analizy i syntezy oraz twórczo interpretując i przekazując posiadaną wiedzę, również przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	Potrafi rozróżnić systemy polityczne i je ocenić	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U04] Umie identyfikować realne i hipotetyczne zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej.	Rozróżnia zagrożenia występujące w przestrzeni politycznej, określa je oraz prognozuje ich występowanie	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U07] Potrafi wykorzystać zasady i instrumenty komunikowania politycznego w działalności publicznej w tym do kierowania pracą zespołu i prowadzenia debat, komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	Umie komunikować się i wypowiadać w kwestiach specjalistycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K06] Jest przekonany o znaczeniu zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny. Posiada umiejętność aktywnego propagowania takich postaw.	Umie podejmować decyzje w sposób rzetelny, uczciwy, wiarygodny	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K03] Jest przygotowany do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Potrafi zbierać, wykorzystywać i przetwarzać informacje w sferze publicznej.	Posiada umiejętność posługiwania się technologiami informatycznymi w sferze publicznej	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U13] Umie analizować wyniki badania opinii publicznej i wykorzystać ich rezultaty do kształtowania postaw politycznych i kierowania pracą.	Potrafi wykorzystywać wyniki analizy badań opinii publicznej w zakresie kształtowania postaw politycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_K01] Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym i politycznym społeczeństwa obywatelskiego na różnych poziomach partycypacji.	Bierze udziału w podejmowaniu decyzji, wspólnych działaniach i wydarzeniach, które dotyczą społeczeństwa obywatelskiego	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed polityką, w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	zna zagrożenia płynące ze strony osób niewłaściwie używających mediów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[POLMU2_U06] Potrafi wskazać mechanizmy percepcji politycznej i ocenić ich efektywność.	Umie ocenić efekty postrzegania politycznego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Definicje komunikacji politycznej (znaczenie pojęcia) 2. Aktorzy polityczni i elity polityczne 3. Partycypacja polityczna 4. Socjalizacja polityczna i Zainteresowanie polityką 5. Media w demokratycznym systemie politycznym 6. Media w komunikowaniu politycznym 7. Mediatyzacja polityki i komunikowania politycznego 8. Pluralizm i obiektywizm dziennikarski 9. Agenda setting i spirala milczenia 10. Internet medium debaty politycznej 11. Rozrywka i polityka (<i>infotainment</i>) 12. Marketing polityczny 13. Segmentacja w marketingu politycznym 14. Kobiety w polityce		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test wyboru/prezentacja lub wypowiedź ustna	51.0%	60.0%
	dyskusja problemowa, studenci w parach prowadzą dyskusję na wybrany temat. Należy dokonać przeglądu literatury i przygotować po 3 argumenty	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Michalczyk, S. (2022). Komunikowanie polityczne. Wyd. Uniwersytetu Śląskiego. Heywood, A. (2008), Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276. McQuail, D. (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 165-198; 245-275; 293-305; 493-521	
	Uzupełniająca lista lektur	Cwalina W., Falkowski A. (2005), Marketing polityczny: perspektywa psychologiczna. (rozdział I: Pojęcie i koncepcje marketingu politycznego, rozdział II: Modele zachowań wyborczych), Gdańsk: GWP. Marciniak E. (red. 2012): Komunikowanie polityczne wybrane zagadnienia, Studia Politologiczne, Warszawa: Wyd. UW, vol.25, [dostęp: http://www.studiapolitologiczne.pl/images/full_book/studiapolitologiczne-25.pdf]	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Lista tematów do dyskusji: TEZA: Satyryczne wiadomości są szkodliwe dla demokracji, ponieważ powodują, że widzowie są bardziej cyniczni wobec polityki i instytucji politycznych. Czy mieszanie wiadomości i rozrywki jest dobre czy złe dla demokracji? Czy satyryczne wiadomości poszerzają zainteresowanie polityką i budują bardziej świadomych obywateli, czy zwiększają cynizm wobec polityk, rządu, elit politycznych? Jaki wpływ może mieć ten trend na politykę i sferę publiczną? TEZA: Środki masowego przekazu odzwierciedlają dominujące postawy i zachowania polityczne Czy mamy "prawdziwą" demokrację, czy też tylko złudzenie demokracji, a wyborcy są zmanipulowani, by wspierać określoną politykę i kandydatów, których media i elity polityczne darzą sympatią? Rola mediów w kształtowaniu polityki, zjawisko mediatyzowania polityki i metarelacionowania. TEZA: Media społecznościowe robią zgiełk informacyjny, ich wpływ na wyniki wyborcze i polityki publiczne jest znacznie przesadzony. Czy zgodzisz się, że media społecznościowe reprezentują coś zupełnie nowego i innego w historii mediów? Dlaczego lub dlaczego nie? Jaki wpływ mają na Ciebie media społecznościowe? Kto korzysta z mediów społecznościowych? Jakie interesy reprezentują? Czy uważasz że Internet, a w szczególności media społecznościowe wspierają obywatelskość i wzmacniają demokrację, czy też przeciwnie, tworzą złudzenie upodmiotowienia? TEZA: Badania opinii publicznej przynoszą więcej złego niż dobrego polityce. Jaki wpływ, jeśli w ogóle, ma opinia publiczna w sprawach publicznych i politycznych? Czy Twoim zdaniem, obywatele reagują zbyt łatwo na to, co napotykają w mediach? Czy publikowanie poparcia dla partii politycznych w okresie wyborczym ma wpływ na wyniki?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.