

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie I, PG_00209980						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Wojsław				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje:						
	Udział w zajęciach dydaktycznych objętych planem studiów; dodatkowo (w razie potrzeby) możliwość udziału w konsultacjach stacjonarnych (w budynku WNS) i zdalnych (online)						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Cel przedmiotu (ze szczególnym uwzględnieniem paradygmatu obowiązującego w naukach o komunikacji społecznej i mediach) 1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisanie pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich i zasad etyki zawodowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat faktów, zjawisk i procesów związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz potrafi wykorzystać ją do uzasadnienia podjętych analiz i wniosków badawczych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student potrafi dobierać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu pogłębionym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz właściwie wykorzystuje aparat pojęciowy dyscyplin pokrewnych w opracowaniu i prezentacji pracy magisterskiej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Potrafi przygotować i zaprezentować wybraną część pracy magisterskiej oraz jej założenia badawcze w formie pisemnej i ustnej, wykorzystując specjalistyczną terminologię oraz odpowiednio dobrane i krytycznie ocenione źródła naukowe zgodnie z zasadami komunikacji naukowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i interpretacji zjawisk związanych z problematyką pracy magisterskiej oraz formułować na tej podstawie uzasadnione wnioski badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Seminarium uwzględniające wszystkie podstawowe elementy składające się na paradygmat nauk o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności związane z obszarem badawczym odwołującym się do historii mediów i dziennikarstwa, komunikowania politycznego i badań zawartości mediów		
	• Konstruowanie tematu pracy (od obszaru tematycznego do tematu) • Założenia i koncepcja pracy dyplomowej na studiach II stopnia (praca magisterska) • Konstrukcja pracy (wstęp, rozdziały, zakończenie) • Aparat naukowy (przypisy, bibliografia, indeksy, aneksy itp.) • Metodologia pracy ze źródłami i literaturą • Przygotowanie bibliografii pracy dyplomowej • Stworzenie konspektu pracy dyplomowej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach. 2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji w szkole ponadpodstawowej oraz w trakcie studiów licencjackich. 3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej; wskazane lektury mają zbudować wiedzę i umiejętności pozwalające na przygotowaniu pisemnej pracy magisterskiej (ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów zapisanych w paradygmacie nauk o komunikacji społecznej i mediach) . 1. Maćkiewicz J., <i>Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu</i>, Warszawa 2021. 2. <i>Metody badań medjoznawczych i ich zastosowanie</i>, praca zbiorowa pod red. A. Szymańskiej, M. Lisowskiej-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. 3. Mielczarek T., <i>Medioznawstwo polskie. Ludzie - Instytucje - Nauka</i>, Kielce 2021. 4. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i>, Warszawa 2008. 5. <i>Podstawy nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>, pod red. nauk. J. Woźniak-Kasperek i J. W. Adamowskiego, Warszawa 2025. 6. <i>Polszczyzna na co dzień</i>, red. nauk. M.Bańko, Warszawa 2020. 7. Zenderowski R., <i>Technika pisania prac magisterskich i licencjackich</i>, Warszawa 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja</i>, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2008. 2. Eco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i>, Warszawa 2007. 3. Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa 2005. 4. Maćkiewicz J., <i>Jak pisać teksty naukowe ?</i>, Gdańsk 1995. 5. <i>Medialny obraz świata</i>, t. 1: <i>Zagadnienia teoretyczne</i>, Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), Lublin 2015. 6. <i>Medialny obraz świata</i>, t. 2: <i>Studium przypadku</i>, Hofman I., Kępa-Figura D. (red.), Lublin 2015. 7. McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Warszawa 2007. 8. Zenderowski R., <i>Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej</i>, Warszawa 2012. 9. <i>Z teorii i praktyki komunikacji społecznej. Stan i rozwój badań w Polsce</i>, pod red. K. Konarskiej, A. Lewickiego, P. Urbaniaka, Kraków 2018.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Nie dotyczy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		