

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie II, PG_00209989						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski Nie dotyczy.			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Józef Majewski, prof. UG					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisania pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K01] Jest gotowa na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Odpowiedzialnie realizuje kolejne etapy przygotowania pracy magisterskiej, wywiązuje się z przyjętych zobowiązań oraz aktywnie uczestniczy w dyskusjach i współpracy podczas seminarium.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu pogłębionym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student/ka potrafi dobrać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Potrafi komunikować i prezentować założenia, przebieg oraz wyniki własnych badań w formie ustnej i pisemnej, dostosowując sposób przekazu do odbiorców oraz wykorzystując odpowiednie narzędzia i technologie wspierające komunikację naukową.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobrać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.</td><td>Student/ka potrafi dobrać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej</td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobrać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student/ka potrafi dobrać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobrać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student/ka potrafi dobrać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych										
Treści przedmiotu	Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), a w szczególności historii, znaczeniu i skutkach różnych mediów, roli (politycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturalnej) jaką media pełniły oraz pełnią, szeroko pojętej problematyce komunikacji społecznej, wizualnej, antropologii mediów, edukacji medialnej, psychologii mediów. Badania koncentrować się będą również na strukturze mediów, zagadnieniom związanych z reklamą i marketingiem w mediach, Public Relations. • uzupełnianie materiału badawczego i literatury przedmiotu stosownie do postępów badań • aktywność na zajęciach, przejawiająca się w wykonywaniu zadań cząstkowych (prezentacja materiału, referowanie literatury) • szczegółowe przedstawienie treści co najmniej jednego z rozdziałów pracy.											
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach. 2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich. 3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Suma punktów za realizację zleconych zadań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Suma punktów za realizację zleconych zadań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Suma punktów za realizację zleconych zadań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej. Dwa z niżej wymienionych poradników: 1. Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. 2. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. http://www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013) 3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. 4. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. 5. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku polskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. 6. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. 7. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012.</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. 2. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022. 3. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008. 4. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004. 5. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal” 2006, nr 1, 6. Lisowska-Magdziarz M., Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania, „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3. 7. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. 8. Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983 9. Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica” 2012, t. 42</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej. Dwa z niżej wymienionych poradników: 1. Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. 2. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. http://www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013) 3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. 4. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. 5. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku polskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. 6. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. 7. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012.		Uzupełniająca lista lektur	1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. 2. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022. 3. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008. 4. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004. 5. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal” 2006, nr 1, 6. Lisowska-Magdziarz M., Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania, „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3. 7. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. 8. Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983 9. Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica” 2012, t. 42		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	Literatura dobierana jest indywidualnie w zależności od problematyki badawczej i tematyki pracy magisterskiej. Dwa z niżej wymienionych poradników: 1. Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. 2. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. http://www.kaczmarek.waw.pl/category/materialy-dla-studentow/ (data dostępu 5 marca 2013) 3. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. 4. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. 5. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku polskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. 6. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. 7. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012.											
Uzupełniająca lista lektur	1. Gackowski T., Łączyński M. (red.), Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009. 2. Kocój E., Leberschek M., Kopeć K., Plebańczyk K., Metodologia badań w sektorze kultury i mediów, Kraków 2022. 3. Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków 2008. 4. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Wersja 1.1, Kraków 2004. 5. Lisowska-Magdziarz M., Dyskurs – semiotyka – wspólnota interpretacyjna. W stronę modelu zintegrowanego instrumentarium badań nad zawartością mediów (zaproszenie do dyskusji), „Global Media Journal” 2006, nr 1, 6. Lisowska-Magdziarz M., Metodologia badań nad mediami – nurty, kierunki, koncepcje, nowe wyzwania, „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3. 7. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. 8. Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983 9. Szczepaniak K., Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych – refleksje metodologiczne, „Actauniversitatis Lodziensis. Folia Sociologica” 2012, t. 42											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Nie dotyczy.											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.