

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Debaty polityczne , PG_00210079						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jan Miklas-Frankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	zapoznanie ze specyfiką debaty jako formą komunikacji politycznej i dyskursu medialnego, umiejętność analizy debat						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi zastosować znaną metodologię i wiedzę z zakresu mediów do analizy debat politycznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	Student zna narzędzia informacyjne i perswazyjne stosowane w debatach	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Student potrafi krytycznie analizować intencje nadawców w debacie politycznej jako formie komunikacji politycznej	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Student potrafi dokonywać krytycznej analizy debat politycznych jako formy przedwyborczej komunikacji politycznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_W05] Ma wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa. Rozumie funkcjonowanie procesów, narzędzi oraz czynników mających wpływ na współczesne funkcjonowanie mediów.	Student rozumie znaczenie debat politycznych jako formy przedwyborczej komunikacji politycznej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	1. Zarys historii debat. 2. Debata jako gatunek. Debata jako forma komunikacji politycznej 3. Format debat. Treść przekazów w debacie 4. Debata jako dialog, agon i dramat. 5. Wpływ i znaczenie debat 6. Metody analizy debat 7. Analiza debat przedwyborczych i prezydenckich		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	aktywność na zajęciach	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	K. Buczak-Sawczyńska, Debata prezydencka: Między agonem a dialogiem, Zeszyty Prasoznawcze 2000, 1-2(161-162), 34-46 Budzyńska-Daca A., Retoryka debaty. Polskie wielkie debaty przedwyborcze 1995-2010, Warszawa 2015 Budzyńska-Daca A., Kwosek J., Erystyka czyli o sztuce prowadzenia sporów, Warszawa 2009. Erving Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008. Erving Goffman, Rytuał interakcyjny, Warszawa 2006 Jakościowa analiza dyskursu w naukach społecznych, red. R. Wodak, M. Krzyżanowski, Warszawa 2011. M. Kochan, Pojedynki słów. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2005. H. Lemmermann, Szkoła debaty, Wrocław 1994. T. Piłdowski, Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych, Warszawa 2008.	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Poprawa, Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego, Wrocław 2009. M. Rusinek, A. Załazińska, Retoryka podręczna, Kraków 2007. A. Schopenhauer, Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, dowolne wydanie. T. Pszczółowski, Umiejętność przekonywania i dyskusji, Gdańsk 2006.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.