

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii II (Konwersatorium), PG_00210142						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Mariusz Jakimowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie pogłębionej wiedzy o współczesnych realiach z zakresu kultury krajów skandynawskich, obejmującej takie aspekty jak moda, sport, kultura popularna. Istotnym elementem kursu jest analiza kształtowania tożsamości we współczesnych mediach: rola filmu, serialu i reklamy, a także relacje ze sztuką ludową i jej przetworzeniem. Ważnym aspektem będzie analiza muzyki oraz kuchni skandynawskiej. Opis i krytyczna analiza wymienionych zjawisk mają służyć pogłębionej wiedzy o regionie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Student opisuje kulturę obszaru nordyckiego z wyszczególnieniem jej podstaw ideowych i instytucjonalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	Student jest zorientowany na wykorzystanie umiejętności - nabytych w czasie zajęć - do wykonania prostych zadań badawczych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[SKANL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu fakty, teorie i metody właściwe dla literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii regionu nordyckiego.	Student definiuje podstawową terminologię z zakresu kultury oraz wskazuje i charakteryzuje różne gałęzie nordyckiej kultury objęte programem kursu - sztukę, wzornictwo, architekturę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną, jak i zespołową.	Student w grupie lub indywidualnie potrafi analizować i interpretować wydarzenia, procesy, postaci, instytucje kulturalne państw nordyckich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych – z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł – w języku polskim, angielskim i jednym z języków nordyckich, na temat literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich.	Student posiada umiejętność przygotowania prezentacji grupowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i naukowych źródeł.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	Student dba o nieustanny rozwój swoich kompetencji i podnoszenie kwalifikacji w zakresie wiedzy o kulturze krajów nordyckich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Wykłady podejmują tematykę współczesnej kultury Skandynawii, oscylując wokół zagadnień: 1. Istota kultury dziecięcej. 2. Zagadnienia mentalności nordyckiej. 3. Współczesna kinematografia szwedzka, norweska, fińska, duńska i islandzka. 4. Moda nordycka. 5. Kulinaria. 6. Współczesne wzornictwo. 7. Współczesna architektura. 8. Współczesna sztuka i jej podstawy instytucjonalne. 9. Humor nordycki. 10. Współczesna muzyka. Ponadto, problematyka zajęć poszerzana jest o propozycje studentów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalizacji Komunikacja międzykulturowa. W wyjątkowych przypadkach osoba prowadząca zajęcia może odstąpić od tej zasady.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	10.0%
	projekt/prezentacja	51.0%	20.0%
	kolokwia	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Ashby, Charlotte, Modernism in Scandinavia. Art, Architecture, and Design, Bloomsbury, 2017. • Ciesielski Zenon, Dzieje kultury skandynawskiej, Tom 2, Marpress, 2016. • Griffiths Tony, 2011, Skandynawia. Wojna z trollami, Andrzej Findeisen - A.M.F. Plus Group. • Gundtoft, Dorothea, New Nordic Design, Thames & Hudson, 2015. • Plummer, Henry, Nordic Light. Modern Scandinavian Architecture, Thames & Hudson, 2014.	

	Uzupełniająca lista lektur	• Cowie, Peter. 2005. Cool and Crazy. Modern Norwegian Cinema 1990-2005, Oslo: Norwegian Film Institute. • Dickson, Thomas, Dansk design, Gyldendal, 2011. • Gimeno-Martinez, Javier, Design and National Identity, Bloomsbury, 2016. • Kayser Nielsen, Niels, Body, Sport, and Society in Norden. Essays in Cultural History, Aarhus University Press, 2005. • Thomson, Claire, Northern Constellations. New Readings in Nordic Cinema Norvik Press, 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Scharakteryzuj główne przemiany w kuchni nordyckiej. 2. Na czym polega fenomen mody skandynawskiej? 3. W jaki sposób skandynawska reklama replikuje lub podważa stereotypy związane ze Skandynawią?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.