

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media w krajach nordyckich - historia i instytucje - ćwiczenia (Ćw. audytoryjne), PG_00210143						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, organizacją i ofertą mediów w krajach nordyckich (prasy, mediów audiowizualnych, Internetu) i podstaw produkcji medialnej. Studenci poznają również specyfikę nordyckich systemów medialnych na tle innych systemów europejskich i systemu amerykańskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	- pracuje samodzielnie (np. nad przygotowaniem prezentacji, interpretacją danych statystycznych)	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	- rozpoznaje różne systemy medialne - opisuje nordyckie media publiczne - wyciąga proste wnioski po zapoznaniu się z danymi statystycznymi (oglądalność, słuchalność, czytelność)	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich.	- analizuje dane statystyczne dotyczące korzystania z mediów (czytelność, oglądalność, etc.) - wyprowadza wnioski dotyczące działalności mediów na podstawie analizy nordyckich artykułów z publikacji naukowych i popularnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	- zachowuje krytycyzm korzystając z mediów - wykazuje kreatywność w ocenie i analizie produkcji medialnych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych – z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł – w języku polskim, angielskim i jednym z języków nordyckich, na temat literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich.	- przygotowuje prezentację na temat wybranych aspektów organizacji i treści mediów w krajach nordyckich	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Prezentacje studenckie na wybrane tematy dotyczące instytucji i funkcjonowania mediów m.in. z wykorzystaniem artykułów naukowych (Nordic Journal of Media Studies Nordicom Review, Norsk medietidskrift). Dyskusje dotyczące tematów przygotowanych przez prowadzącego i wynikających z prezentacji studentów. Prezentacje studenckie dotyczące treści programów telewizyjnych, radiowych i Internetu w krajach skandynawskich.		
	Przykładowe tematy (uaktualniane w związku z rozwojem mediów): Internet jako medium w krajach nordyckich. Media i dzieci w krajach nordyckich. Przyszłość prasy drukowanej w krajach nordyckich. Media publiczne w krajach nordyckich. Korzystanie z mediów przez imigrantów w krajach nordyckich. Tabloidyzacja mediów w krajach nordyckich. Rola serwisów informacyjnych w krajach nordyckich. Etyka dziennikarska. Rola mediów społecznościowych w społeczeństwach nordyckich.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich lub fińskiego, znajomość języka angielskiego, jeżeli prowadzący nie postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	47.0%
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	47.0%
	prowadzenie profilu na Instagramie	51.0%	6.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala zestaw lektur - Bjerling J., Public service: En svensk kunskapsöversikt, Nordicom, 2022. - Chacińska M., Finlandia, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 63-90. - Chacińska M., Szwecja, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 283-310. - Chacińska M., W służbie ludu i inżynierii społecznej. Media publiczne w Danii, Norwegii i Szwecji z perspektywy historycznej i kulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018. - Carlsson U., Gustafsson K. E., (red), Den moderna dagspressen 350 år, Nordicom, Göteborgs universitet, Göteborg, 1996. - Enli, G., Moe H., et.al., TV en inføring, Universitetsforlaget, Oslo 2010. - Hadenius S., Weibull L., Wadbring I., Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern, Ekerskilds förlag, 2008. - Hallin, D.C., Mancini, P., Systemy medialne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007. - Johansson B., Ihlen Ø., Jenny Lindholm, Mark Blach-Ørsten (Eds.)Communicating a Pandemic: Crisis Management and Covid-19 in the Nordic Countries, 2022 - Koniec prasy. Będziecie tęsknić?, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2016. - Liestøl, G., Rasmussen, T., Digitale medier, En innføring, 2.utgave, Universitetsforlaget, Oslo 2007. - Nordebrg K., Folkhemmet's röst. Radion som folkbildare 1925-1950, Brutus Östlings bokförlag Symposion, 1998. - Oniszczyk Z., Gierula M., (red.), Mało znane systemy medialne, Sosnowiec, 2007. - Wiśniewska D., Rynek prasy w rozwiniętym społeczeństwie obywatelskim na przykładzie Szwecji. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018. - Stasiak-Jazukiewicz, Ewa. "Duńskie media", Elipsa, Warszawa, 2009. - Nordic Journal of Media Studies https://www.nordicom.gu.se/en/publications/nordic-journal-media-studies - Nordicom Review, Göteborg, roczniki 2010-2019, www.nordicom.gu.se - Nordicom Information, Göteborg, roczniki 2010-2018. - Norsk Medietidsskrift, Oslo.
	Uzupełniająca lista lektur	Jakobsson P., Lindell J., Stiernstedt F. (reds.), <i>The Future of the Nordic Media Model: A Digital Media Welfare State?</i>, Nordicom, 2024 Sophus Lai S., Flensburg S., <i>Gateways: Comparing Digital Communication Systems in Nordic Welfare States</i>, Nordicom, 2023 Jensen P. M., Novrup Redvall E., Lykke Christensen Ch., <i>Audiovisual Content for Children and Adolescents in Scandinavia</i>, Nordicom, 2023. Lindberg T., <i>Nordic News Media in Global Competition: The Conditions for News Journalism in the Digital Platform Economy</i>, Nordicom, 2023
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.