

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowe trendy w turystyce, PG_00210486						
Kierunek studiów	Gospodarka przestrzenna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Klaudia Nowicka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z turystyką jako złożonym zjawiskiem społeczno-gospodarczym i przestrzennym oraz z jej wpływem na społeczeństwo, gospodarkę i zagospodarowanie regionów recepcyjnych. Przedmiot służy również przedstawieniu współczesnych trendów i kierunków rozwoju turystyki oraz usług turystycznych, a także mechanizmów tworzenia oferty i produktu turystycznego regionu. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę potencjału i atrakcyjności turystycznej obszarów, z uwzględnieniem ich walorów oraz poziomu i struktury zagospodarowania turystycznego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
			Student ocenia turystykę jako zjawisko społeczno-gospodarcze i przestrzenne, wyjaśnia jej wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i zagospodarowanie regionów recepcyjnych oraz analizuje mechanizmy funkcjonowania rynku turystycznego i tworzenia regionalnego produktu turystycznego.		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
			Student rozpoznaje i omawia współczesne trendy oraz kierunki rozwoju usług turystycznych, a także wyjaśnia ich wpływ na zagospodarowanie przestrzenne i rozwój obszarów recepcji turystycznej.		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Treści przedmiotu	A.1. Turystyka jako przedmiot badań naukowych i zjawisko przestrzenne. A.2. Rozwój turystyki w Polsce i na świecie – ujęcie historyczne. A.3. Międzynarodowy ruch turystyczny i jego współczesne uwarunkowania. A.4. Współczesne potrzeby, motywacje i zachowania turystyczne. A.5. Usługi turystyczne oraz elementy zagospodarowania turystycznego. A.6. Społeczne, gospodarcze i przestrzenne oddziaływanie turystyki. A.7. Obszary recepcji turystycznej i kierunki ich przemian.						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test/egzamin - ustny lub pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bieżące wydania czasopism: Annals of Tourism Research, Problemy Turystyki, Tourist Management. Kowalczyk A., Derek M., 2010. Zagospodarowanie turystyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.	
	Uzupełniająca lista lektur	Kurek W. (red.), 2008. Turystyka. PWN, Warszawa. Kowalczyk A., 2002. Geografia turystyki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Alejski W., 2000. Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Albis, Kraków. Jędrusiak M., Makowski J., Plit F., 2010. Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne. Wydawnictwo UW, Warszawa. Durydińska M., Duda-Gromada K. (red.), 2015. Przestrzeń w turystyce. Znaczenie i wykorzystanie. Uniwersytet Warszawski, Warszawa.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.