

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WNS - Ponad stereotypami - wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej , PG_00210078						
Kierunek studiów	Biologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na odległość (e-learning)		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski Język wykładowy - polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Michalina Ahmad				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami dotyczącymi komunikacji międzykulturowej a przez to przeciwdziałanie stereotypowemu postrzeganiu jednostek i grup pochodzących z innych kręgów kulturowych. Treści przedmiotowe zostały dobrane tak by realizowały postulaty inkluzywności, otwartości i tolerancji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
			W efekcie kształcenia student powinien umieć prawidłowo definiować pojęcie komunikacji międzykulturowej, rozumieć specyfikę komunikacji w warunkach międzykulturowych, identyfikować komunikację wykluczającą wobec osób z innych kręgów kulturowych oraz formułować komunikaty uwzględniające postulat inkluzywności.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej. 2. Wokół uprzedzeń, stereotypów i medialnych cliché. 3. Kultura nie tylko osobista czyli naukowo o badaniach nad kulturami narodowymi. 4. O różnicach w myśleniu, widzeniu świata i komunikacji, bez wartościowania. 5. Do zrozumienia zjawiska adaptacji kulturowej potrzebna jest empatia.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	opracowanie pracy w formie pisemnej, wizualnej, audio lub audio-video na jeden z podanych tematów	70.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Hofstede G., Hofstede G.J., Kultury i organizacji. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa 2011. (lub wcześniejsze wydania) red. Nowak T., Komunikacja międzykulturowa poprzez czas, przestrzeń i kulturę, Kraków 2023. Glandys D., Bednarczyk M., Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu, Kraków 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	Grac L., Ostrowska I., Rosa G., Stupińska, Komunikacje międzykulturowa w biznesie, Kraków 2018.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zinterpretuj jedno z trzech wybranych przysłów: 1) Współwyznawcy kochają się a biznesmeni nie ufają sobie nawzajem. (przysłowie chińskie). 2) Możesz strusia mianować krową, masła a tego nie będzie. (przysłowie arabskie). 3) Chociażbyś bardzo tego chciał nie możesz jedną ręką wziąć dwóch dyni. (przysłowie perskie). Pracę przygotuj w wybranej formie: pisemnej - esej z uwzględnieniem osobistej perspektywy rozumienia przysłówia, wizualnej (plakat - nie wygenerowany przez AI) wraz z opisem użytych symboli, audio - podcast z użyciem własnego głosu, nie generowanego przez AI, audio-video - nie w formie animacji, z wykorzystaniem autentycznych głosów i postaci ludzkich (nie wygenerowanych przez AI).		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.