

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język współczesnych mediów, PG_00211089						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		niemiecki		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Olszewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z językiem współczesnych mediów, a także z podstawowymi pojęciami i kategoriami z zakresu komunikacji medialnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGMU2_U01] Potrafi wyszukiwać odpowiednie źródła i informacje, poddawać je krytycznej ocenie i analizie, syntezować i interpretować, a także wykorzystywać je do oryginalnego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germanistycznego.	Osoba studencka selekcjonuje i interpretuje źródła dotyczące języka mediów, wykorzystując je w analizie przekazów medialnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne współczesne tendencje rozwojowe językoznawstwa, szczególnie badań nad współczesnym językiem niemieckim oraz językiem mediów niemieckich.	Osoba studencka rozpoznaje i opisuje współczesne trendy w badaniach nad językiem niemieckim i językiem mediów.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W02] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia i zjawiska językowe oraz wytwory kultury niemieckiej, a także metody i teorie wyjaśniające złożone relacje między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa germanistycznego.	Osoba studencka interpretuje związki między językiem a kulturą niemiecką, wykorzystując zaawansowane metody i teorie językoznawstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W01] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową i zakres badań językoznawstwa i literaturoznawstwa germanistycznego jako dyscyplin naukowych, w tym wybrane metodologie i terminologię.	Osoba studencka analizuje język współczesnych mediów z wykorzystaniem wybranej terminologii i metod badawczych z zakresu językoznawstwa.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGMU2_W07] Zna i rozumie kluczowe problemy i wyzwania współczesnej cywilizacji, znajdujące odzwierciedlenie w tekstach kultury i języku krajów niemieckiego obszaru językowego.	Osoba studencka analizuje, w jaki sposób współczesne problemy społeczne i kulturowe są odzwierciedlane w języku i przekazach medialnych krajów niemieckiego obszaru językowego.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[FGMU2_U02] Potrafi dobierać i stosować metody oraz narzędzia właściwe dla filologa, a także twórczo je adaptować w celu analizy i interpretacji tekstów kultury oraz zagadnień językowych z wykorzystaniem nabytej wiedzy językoznawczej i literaturoznawczej odnoszącej się do niemieckiego obszaru językowego.	Osoba studencka dobiera i stosuje metody analizy języka mediów oraz adaptuje je do interpretacji przekazów z niemieckiego obszaru językowego.	[SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	- Media współczesne - wprowadzenie - Pojęcia i modele komunikowania masowego - Gatunki i teksty medialne - Język starych i nowych mediów wybrane zagadnienia - Multimodalność przekazu w mediach - Wpływ mediów na postawy i opinię publiczną językowe środki manipulacji i perswazji w przekazie medialnym - Współczesne media a zjawiska typu <i>fake news</i> i <i>hate speech</i> - Językowe środki wartościowania w mediach społecznościowych - Rola języka w procesie kształtowania tożsamości w mediach - Wybrane aspekty analizy tekstu w dyskursie medialnym (autor, adresat, gatunek, kontekst, uprzejmość i etykieta, wartościowanie, stereotypy)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Realizacja projektu zaliczeniowego	51.0%	70.0%
	Trafne wypowiedzi podczas wykładu	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Burger Harald (2005) <i>Mediensprache</i>, Berlin / New York. - Lisowska Magdżarz Magdalena (2006) <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i>, Kraków. - Schmitz Ulrich (2015) <i>Einführung in die Medienlinguistik</i>, Darmstadt. - Vowe Gerhard (2002) <i>Politische Kommunikation</i>, Illmenau.	

	Uzupełniająca lista lektur	- Goban-Klas, Tomasz (2020) Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu, Warszawa. - McQuail Denis (2012) Teoria komunikowania masowego, Warszawa. - Pürer Heinz (2014) Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, München. - Perrin Daniel (2011) Medienlinguistik, Konstanz.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.