

Subject card

Subject name and code	Practical German Language Learning IV, PG_00211099						
Field of study	German Studies						
Date of commencement of studies	October 2026		Academic year of realisation of subject		2027/2028		
Education level	Bachelor's studies		Subject group		Obligatory subject group in the field of study		
Mode of study	part-time studies		Mode of delivery		at the university		
Year of study	2		Language of instruction		German		
Semester of study	4		ECTS credits		9.0		
Learning profile	academic		Assessment form		exam		
Conducting unit	Division of German Language and Translation Studies -> Institute of German Philology -> Faculty of Languages -> Rector						
Name and surname of lecturer (lecturers)	Subject supervisor		dr Monika Szafrńska				
	Teachers						
Lesson types	Lesson type	Lecture	Tutorial	Laboratory	Project	Seminar	SUM
	Number of study hours	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	70
	E-learning hours included: 0.0						
Learning activity and number of study hours	Learning activity	Participation in didactic classes included in study plan		Participation in consultation hours		Self-study	SUM
	Number of study hours	70		7.0		148.0	225
Subject objectives	Improving knowledge of the German language and the ability to communicate in German by developing linguistic (lexical, grammatical, semantic, phonological and orthographic), sociolinguistic and pragmatic competence; developing individual language skills: comprehension (listening, reading, understanding audiovisual communication), speaking (presentation, conversation) and writing; teaching learning competence; developing linguistic and intercultural sensitivity.						
Learning outcomes	Course outcome		Subject outcome		Method of verification		
	[FGL3_U06] They can use German at level C1 of the Common European Framework of Reference for Languages		Students study with the aim of achieving C1 level on the CEFR. By the end of the fourth semester, their language skills are at B2 level.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work		

Subject contents	Practical grammar The implementation of the individual grammar topics in semester 4 should depend on the grammar content implemented in the textbook course in semester 3. Topics recommended for semester 4 (20h): 1.Syntax - alle Satzformen, 2.Konjunktiv II in irrealen Konditional-, Konzessiv-, Konsekutiv-, Wunsch-, Bedingungs- und Vergleichssätzen. Writing and conversation The selection of subject areas intended for semester 4 may be modified depending on the topics previously pursued in the Textbook Course and Conversation components. Subjects recommended for semester 4 1.Massenmedien 2. Computer and Internet 3. Verbung und Konsum 4. Culture, Tradition 5. Sprache Articles from the current press/media can be added to the suggested topics, enriching the list of topics. Written forms to choose from, depending on the topic and the instructor's intentions: description, summary, commentary, characterisation, short story, essay, formal letter, cover letter, review, report, dissertation, essay. Conversation objectives: formulating one's own judgements, thoughts, arguing, citing examples, formulating conclusions, guided and free discussion. Lexics The lexical exercises cover lexical semantics concerning word-context relationships (cross-references, connotations) and intra-lexical relationships (synonymy, antonymy, hyponymy, homonymy) word families, phraseological compounds, compound words, translational equivalence); the vocabulary developed and the ability to use it correctly should relate in particular to the thematic areas indicated in the Writing and Conversation component of semester 4. Advertising language Exercise topics - selected issues: - textual genres characteristic of the advertising phenomenon and their components; - Persuasive function of advertising language and advertising strategies; - Linguistic means of persuasion in advertising on the morphological (here: word-forming processes) lexical (here: parts of speech, borrowings, key words), phraseological and syntactic level; - Text-image relationship in advertising.											
Prerequisites and co-requisites	Language competences as appropriate to the requirements in the third semester.											
Assessment methods and criteria	<table><tr><th>Subject passing criteria</th><th>Passing threshold</th><th>Percentage of the final grade</th></tr><tr><td>total (weighted average) of written and oral examinations</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>weighted average for individual lesson modules</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>			Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade	total (weighted average) of written and oral examinations	51.0%	50.0%	weighted average for individual lesson modules	51.0%	50.0%
Subject passing criteria	Passing threshold	Percentage of the final grade										
total (weighted average) of written and oral examinations	51.0%	50.0%										
weighted average for individual lesson modules	51.0%	50.0%										

Recommended reading	Basic literature	• Apelt, M., L. 2009. Wortschatz und mehr. Übungen für die Mittel- und Oberstufe. München: Hueber. • Glotz-Kastanis J, Tippmann D. 2012, Sprechen, Schreiben, Mitreden, Athen, Karabatos Verlag. • Buscha A, Friedrich K., 1996, Deutsches Übungsbuch: Übungen zum Wortschatz der deutschen Sprache, Langenscheidt; Verlag Enzyklopädie Berlin, München, Leipzig. • Dieling, H. 1992. Phonetik im Fremdsprachenunterricht Deutsch. Berlin: Langenscheidt. • Dinsel, S. 2004. Schwache Verben. Regelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Dinsel, S., Geiger, S. 2009. Großes Übungsbuch Grammatik. Ismaning: Hueber Verlag. • Dreyer, H., Schmitt, R. 2012. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik - aktuell. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Dzida, S., Peters, F. 1996. Einfacher als gedacht. Warszawa: WSiP. • Ferenbach, M., Schüßler, I. 2007. Wörter zur Wahl. Stuttgart: Klett. • Földeak, H. 2005. Sags besser! Teil 1: Grammatik. Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber. • Földeak, H. 2007. Sags besser! Teil 2: Ausdruckserweiterung, Ein Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Ismaning: Max Hueber. • Hall, K., Scheiner B. 2020. Deutsch Übungsbuch für die Oberstufe aktuell. München: Hueber Verlag. • Helbig, G., Buscha, J. 2001. Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Leipzig et al.: Langenscheidt. • Hering, A., Matussek, M., Perlmann- Balme, M. 2006. Übungsgrammatik. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Janich, Ni., 2005. Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Tübingen: Stauffenburg. • Jin, F., Voß, U. 2017. Grammatik aktiv. Verstehen - Üben - Sprechen. Berlin: Cornelsen. • Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck. • Materiały audiowizualne Instytutu im. Goethego. Inter Nationes. • Reimann, M. 2003. Starke Verben. Unregelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Schumann, J. 1997. Schwierige Wörter. Übungen zu Verben, Nomen und Adjektiven. Ismaning: Verlag für Deutsch. • Sick, B. 2011. Wie gut ist Ihr Deutsch? Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch. • Sommerfeldt, K. E., Starke, G. 1993. Deutsche Substantive. Leipzig: Verlag Enzyklopädie. • Strank W., Da fehlen mir die Worte, Leipzig: Schubert-Verlag • Materiały audiowizualne dostępne na dw.com • Österreich Spiegel, materiały dydaktyczne dostępne na www.oesterreichinstitut.at • inne pozycje z zakresu nauczania języka niemieckiego w ramach nauczanych modułów, wynikające z potrzeb grupy i dostępności na rynku wydawniczym w danym roku akademickim. • wybrane niemieckie czasopisma i gazety codzienne: Spiegel, Stern, Focus, Zeit, Berliner Morgenpost, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung i inne.
---------------------	------------------	---

	Supplementary literature	• Czochralski, J., Ludwig, K.-D. 1999. Słownik frazeologiczny niemiecko-polski. Warszawa: Wiedza Powszechna. • Donath, A. 1997. Wybór idiomów niemieckich. Warszawa: Wiedza Powszechna. • Duden. Deutsches Universalwörterbuch. 2006. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 1. Die deutsche Rechtschreibung. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 3. Das Bildwörterbuch. 2004. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 4. Die Grammatik. 2016. Berlin: Dudenverlag. • Duden. Band 6. Das Aussprachewörterbuch. 2005. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 8. Die sinn- und sachverwandten Wörter. Synonymwörterbuch der deutschen Sprache. 2006 Mannheim et al.: Dudenverlag. • Duden. Band 11. 2006. Redewendungen. Mannheim et al.: Dudenverlag. • Mrozowska, T. 2007. Słownik frazeologiczny polsko-niemiecki. Phraseologisches Wörterbuch Polnisch-Deutsch. Warszawa: C. H. Beck • Kienzler, I. 2000. Słownik prawniczo-handlowy niemiecko-polski i polsko-niemiecki. Janki k. Warszawy: AW Morex. • Sick, B. 2004. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 1). Ein Wegweiser durch den Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch. • Sick, B. 2005. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 2). Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch. • Sick, B. 2006. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 3). Noch mehr Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch. • Werder, v. L. 1996. Lehrbuch des kreativen Schreibens. Berlin: Schibri Verlag. • Böttcher, W. 2007. Grammatik verstehen 01. Wortarten und Wortbildung: BD I. Tübingen: Niemeyer. • Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 02. Satzformen, Satzglieder, Attribute: BD II. Tübingen: Niemeyer. • Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 03. Erweiterter einfacher Satz, Komplexer Satz, Satzfolgen: BD III. Tübingen: Niemeyer. • Dornseiff, F. 1999. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. Berlin/New York: De Gruyter. • Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck. Rug, W., Tomaszewski, A. 2006. Grammatik mit Sinn und Verstand. Stuttgart: Ernst Klett International.
	eResources addresses	
Example issues/ example questions/ tasks being completed		
Work placement	Not applicable	

Document generated electronically. Does not require a seal or signature.