

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kreowanie wizerunku w mediach (Konwersatorium), PG_00211212						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Martyna Wielewska-Baka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami kreowania wizerunku jako przejawu tożsamości kulturowo-społecznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FPMU2_U08] Posiada umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.		Student: posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego		
	[FPMU2_W10] Ma pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności w kontekście przemian kulturowo-cywilizacyjnych.		Student: ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego		
	[FPMU2_K06] Świadomie rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.		Student: świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru. Główne zagadnienia: 1) twarz i maska, ikona i podobizna, portret i autoportret; 2) gwiazda i szary człowiek; idol, celebryta, hipster; 3) męskość i kobiecość, czyli performatywność płci kulturowej; 4) metamorfozy ja - od dandysa do drag queen; 5) wizerunki oporu, wizerunki subwersji; 6) bycie sobą i forma międzyludzka; 7) wizerunek i jego protezy (stwarzanie się w relacji z nie-ludźmi np. rzeczami, zwierzętami).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury, znajomość zagadnień z zakresu wiedzy o kulturze.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	60.0%
	czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		Szczegółowy zestaw lektur ustala prowadzący na początku semestru. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć, wykorzystywana podczas zajęć: 1. D. K. Balejko, Teatr ról płciowych. Teorie o performatywnym charakterze tożsamości płciowej w oparciu o film Jennie Livingston <i>Paris is Burning</i> oraz teksty teoretyczne Judith Butler, w: <i>Gender w humanistyce</i>, red. M. Radkiewicz, Kraków 2001. 2. R. Barthes, <i>Fotogenika wyborcza</i>; <i>Twarz Grety Garbo</i>, w: tegoż, <i>Mitologie</i>, lub: <i>Mit i znak. Eseje</i>. 3. H. Belting, <i>Media i maski. Produkcja twarzy</i>, w: tegoż, <i>Faces. Historia twarzy</i>, przeł. T. Zatorski, Gdańsk 2014. 4. A. Buczkowski, <i>Spółeczne tworzenie ciała: płeć kulturowa i płeć biologiczna</i>, Kraków 2005. 5. P. Burke, <i>Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne</i>, przeł. J. Hunia, Kraków 2012 (fragmenty). 6. J. Butler, <i>Zapis na ciele, performatywna wywrotowość</i>, przeł. I. Kurz, w: <i>Antropologia widowisk, Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Chałupnik, W. Dudzik, M. Kanabrodzki, L. Kolankiewicz, Warszawa 2005. 7. B. Chaciński, <i>Wyż nisz. Od alterglobalistów do zośkarzy. 55 małych kultur</i>, Kraków 2010. 8. E. Domańska, <i>Humanistyka nie-antropocentryczna a studia nad rzeczami</i>, <i>Kultura Współczesna</i> 2008, nr 3. 9. U. Eco, <i>Filozofia lędzwi</i>, w: tegoż, <i>Semiologia życia codziennego</i>, przeł. J. Gniewska, Warszawa 1996. 10. M. Featherstone, <i>Ciało w kulturze konsumpcyjnej</i>, w: <i>Antropologia ciała</i>, Warszawa 2008. 11. D. Freedberg, <i>Przedstawienie i rzeczywistość</i>, w: tegoż, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i>, przeł. E. Klekot, Kraków 2005. 12. W. Godzic, <i>Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów</i>, Warszawa 2007. 13. Kamp. <i>Antologia przekładów</i>, red. P. Czapliński, Kraków 2012 (wybrane rozdziały). 14. K. Kerényi, <i>Człowiek i maska</i> (fragmenty), <i>Antropologia widowisk</i>, red. L. Kolankiewicz i in., Warszawa 2010. 15. <i>Kultura Popularna</i> 2004, nr 3 (rozdz. <i>Dziesięć przedmiotów popkultury</i>). 16. K. T., Konecki, <i>Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt</i>, Warszawa 2017. 17. A. Łuksza, <i>Glamour, kobiecość, widowisko</i>, Warszawa 2016 (fragmenty). 18. Z. Majchrowski, <i>Rząd nagich dusz</i>, w: <i>Koniec męskości? Konstrukcje męskiej tożsamości w polskim dramacie i teatrze w perspektywie gender i queer</i>, pod red. A. Adamieckiej-Sitek i D. Buchwald, Warszawa 2011. 19. M. Możdżyńska-Nawotka, <i>O modach i strojach</i>, Wrocław 2002. 20. K. Mulvey, M. Richards, <i>Kanony piękna. Zmieniający się wizerunek kobiety 1890-1990</i>, Warszawa 1998. 21. L. Nalewajska, <i>Moda męska w XIX i na początku XX wieku : fashionable, dandys, elegant</i>, Warszawa 2010. 22. P. Pawlak, <i>Maska, ciało, tożsamość. Ziggy Stardust glamour dandys</i>, <i>Kultura Popularna</i> 2002, nr 10. 23. M. Pęczak, <i>Kostium buntownika</i>, <i>Polityka</i> 2001, nr 10. 24. M. Płonka, <i>Etyka w modzie, czyli CRL w przemyśle odzieżowym</i>, Warszawa 2013. 25. J. Remy, <i>Duża damska torba</i>, w: <i>Nowe mitologie</i>, red. J. Garcin, Kraków 2010. 26. M. Skowrońska, <i>Biustonosz, czyli forma dla ciała</i>, w: <i>W stronę socjologii przedmiotów</i>, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 27. M. Toussaint-Samat, <i>Historia stroju</i>, przeł. K. Szerzyńska-Mačkowiak, Warszawa 2011. 28. S. Sontag, <i>Notatki o Kampie</i>, <i>Literatura na Świecie</i> 1979, nr 9. 29. M. Sznajderman, <i>Błazen. Maski i metafory</i>, Gdańsk 2000. 30. M. Stobrawa, <i>Bikini</i>, w: <i>W stronę socjologii przedmiotów</i>, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 31. P. Szarota, <i>Od skarpetek Tyrmanda do krawata Leppera. Psychologia stroju dla średnio zaawansowanych</i>, Warszawa 2008. 32. K. Theweleit, <i>Seksualność i dryl</i>, w: tegoż, <i>Męskie fantazje</i>, przeł. M. Falkowski i M. Herer, Warszawa 2015. 33. B. Thompson, <i>Nowa widoczność</i>, w: <i>Fotospółeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej</i>, pod red. M. Boguni-Borowskiej i P. Sztompki, Kraków 2012. 34. <i>Twarz, Punkt po Punkcie R.1, z.1</i>, red. S. Rosiek, A. Chojecki, Gdańsk 2000. 35. M. Wallis, <i>Autoportret</i>, Warszawa 1964. 36. S. Wilson, <i>Maskarady kobiecości</i>, <i>Atrium Questiones</i>, przeł. M. Wilczyński, 1998, nr 9.

		37. S. I. Witkiewicz, Regulamin firmy portretowej S. I. Witkiewicz, w: tegoż, Bez kompromisu. Pisma krytyczne i publicystyczne, oprac. J. Degler, Warszawa 1976. 38. H. Vejlgaard, Anatomia trendu. Co łączy jeansy z łyżworolkami i iPodem, przeł. D. Wąsik, Warszawa 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	nd.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.