

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Warsztaty wydawnicze II (Ćw. audytoryjne), PG_00211217						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Polonistyki Stosowanej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Piotr Sitkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		8.0		37.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przełożenie wiedzy zdobytej podczas studiów na praktyczne działania, skupione wokół wspólnego przygotowania do druku książki. Przechodząc przez wszystkie etapy prac edytorskich (redakcja, projekt graficzny, skład, korekta, przygotowanie materiałów do druku), studenci poznają specyfikę pracy wydawniczej i rozwijają swoje umiejętności. Dodatkowym celem jest nauka pracy w zespole i dzielenia odpowiedzialności za wspólny projekt. Działania praktyczne wsparte są lekturą, która pozwala poszerzyć wiedzę dotyczącą zagadnień poruszanych podczas zajęć.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_U08] Posiada umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.	Student zna i rozumie: – historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego; – kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy; – zasady projektowania publikacji drukowanych oraz internetowych; – organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego; – reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_W10] Ma pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności w kontekście przemian kulturowo-cywilizacyjnych.	Student potrafi: - zredagować dowolny tekst pod kątem merytorycznym i językowym; - obsługiwać specjalistyczne oprogramowanie wykorzystywane w praktyce edytorskiej; - stosować narzędzia marketingu wydawniczego do promocji publikacji; - pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	[FPMU2_K06] Świadomie rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.	Student jest gotów do: - stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy; - przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	Warsztaty wydawnicze mają na celu przełożenie wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów (zwłaszcza na specjalności edytorskiej) na praktyczne umiejętności tworzenia książki. Uczestnicy zajęć pod opieką wykładowcy przygotowują wspólnie publikację na wszystkich etapach - od naszkicowania pomysłu, poprzez prace redakcyjne, projekt graficzny i typograficzny, skład, projekt okładki, korektę, stworzenie materiałów uzupełniających i pomocniczych, skończywszy na materiałach promocyjnych i przygotowaniu publikacji do druku. W ten sposób studenci uzyskują bezpośredni wgląd w proces wydawniczy oraz są w stanie ocenić, które prace wydawnicze są ich mocną stroną. Przygotowaniu projektu towarzyszy lektura zadanych przez wykładowcę lektur, które mają pogłębić wiedzę dotyczącą podejmowanych działań oraz tematyki książki będącej przedmiotem wspólnej pracy.		
	Przedmiot Warsztaty wydawnicze II jest kontynuacją przedmiotu Warsztaty wydawnicze I.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student w semestrze 1 dokonuje wyboru specjalności edytorskiej, w skład której wchodzi przedmiot. Zaliczenie przedmiotu Warsztaty wydawnicze I.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ocena samodzielnie wykonanej pracy w ramach wspólnie realizowanego projektu	51.0%	70.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wykładowca każdorazowo dobiera zestaw lektur wymaganych podczas realizacji projektu i przedstawia go studentom na początku kursu. Lektury uzależnione są od tematyki podjętej podczas warsztatów. Student jest zobowiązany do ich przeczytania, a obowiązek ten jest egzekwowany podczas dyskusji nad kolejnymi etapami wspólnych prac.	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Redakcja tekstu. Korekta tekstu. Wybór koncepcji edytorskiej. Skład publikacji. Tworzenie materiałów promocyjnych. Wybór okładki.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.