

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedmiot fakultatywny: Od pomysłu do instytucji. Tworzenie i rozwój instytucji kultury w praktyce, PG_00211327						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i praktycznych kompetencji niezbędnych do tworzenia, rozwijania i zarządzania organizacjami działającymi w sektorze kultury. Zajęcia przygotowują do samodzielnego projektowania instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz innych przedsięwzięć kulturalnych, uwzględniając ich misję, wizję, model organizacyjny, źródła finansowania oraz strategię rozwoju. Studenci poznają mechanizmy budowania trwałych partnerstw lokalnych, krajowych i międzynarodowych, zasady współpracy międzysektorowej oraz rolę dyplomacji kulturalnej we współczesnym zarządzaniu kulturą. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwijanie umiejętności strategicznego myślenia, diagnozowania potrzeb społecznych, budowania zespołów oraz projektowania działań odpowiadających na wyzwania współczesnego sektora kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W04] Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach artystycznych i kulturalnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma orientację we współczesnym życiu artystycznym oraz podstawową wiedzę o polskich i światowych instytucjach kulturalnych, ukierunkowaną na tworzenie i rozwój instytucji kultury.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu tworzenia i rozwoju instytucji kultury.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej tworzenia i rozwoju instytucji kultury: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o sztuce i zarządzania instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia i rozwoju instytucji kultury.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do sektora kultury – specyfika instytucji kultury, organizacji pozarządowych i inicjatyw oddolnych, kluczowe różnice i podobieństwa. - Od pomysłu do organizacji – identyfikacja potrzeb społecznych i projektowanie przedsięwzięcia kulturalnego. - Formułowanie podstaw: misja, wizja i cele strategiczne jako fundament strategii działania. - Modele organizacyjne w kulturze – zalety i ograniczenia różnych form działalności. - Budowanie zespołu, przywództwo i zarządzanie kompetencjami. - Modele finansowania działalności kulturalnej – środki publiczne, granty, sponsoring, partnerstwa i fundraising. - Zarządzanie projektami kulturalnymi oraz planowanie rozwoju organizacji. - Analiza otoczenia oraz interesariuszy organizacji. - Partnerstwa lokalne i krajowe – współpraca z samorządem, organizacjami społecznymi i sektorem prywatnym. - Współpraca międzynarodowa i dyplomacja kulturalna – sieci współpracy, programy europejskie i międzynarodowe. - Studium przypadku – proces tworzenia i rozwoju Domu Literatury w Gdańsku jako przykład budowania instytucji kultury.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca pisemna – przygotowanie autorskiej koncepcji organizacji wraz z planem jej rozwoju, partnerstw, budżetu i modelu funkcjonowania	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Ilczuk D. (2012), <i>Ekonomika kultury</i>, WN PWN Warszawa. - Griffin R.W. (2002), <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, WN PWN, Warszawa. - Kostera M. red. (2014), <i>O zarządzaniu: historie niezwykle : studia przypadków z zarządzania humanistycznego</i>, Difin, 2014. - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development" (Przekształcamy nasz świat: Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju).	
	Uzupełniająca lista lektur	- Haliżak E., Łoś-Nowak T., Potyrała A., Starzyk-Sulejewska J. red. (2019), <i>Polska w instytucjach międzynarodowych w latach 1918-2018</i>, NCK, Warszawa - materiał podsumowujący Światową Konferencję UNESCO w sprawie Polityki Kulturalnej i Zrównoważonego Rozwoju (MONDIACULT 2025) - Wiadra Howard J., (2013), <i>Culture and Foreign Policy The Neglected Factor in International Relations</i>, Routledge	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://sdgs.un.org/2030agenda - "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development" (Przekształcamy nasz świat: Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju).	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.