

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zajęcia artystyczne I: Zaangażowanie twórcze przez happening , PG_00211467						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Martin Blaszk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z happeningiem jako formą sztuki i zaangażowanie ich w tworzenie happeningów. Studenci będą analizować nagrania i scenariusze happeningów, a także rozważą niektóre z teoretycznych implikacji happeningu. Studenci zapoznają się z różnymi teoriami i cechami związanymi z twórczością oraz z wynikającymi z nich praktycznymi przesłankami dla procesu tworzenia happeningów. Kolejnym celem jest zapoznanie studentów z warunkami i możliwymi sposobami odbioru działania twórczego i wykorzystania happeningu. Dodatkowym celem kursu jest kształtowanie postawy refleksyjno-krytycznej studentów wobec twórczości i happeningu oraz rozwijanie umiejętności oceniania ich przydatności w odniesieniu do odbioru publiczności. Studenci będą również tworzyć i wykonywać własne happeningi w odniesieniu do danego przedmiotu i przedmiotów, które są ich punktem zainteresowań.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_W05] Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych dyscyplin artystycznych z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi.	Ma podstawową wiedzę dotyczącą realizacji happeningów oraz środków ekspresji i umiejętności warsztatowych umożliwiających twórce zaangażowanie przez happening.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menadżer i artysta, wykorzystując formę happeningu; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego kraju, Europy i świata oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_U08] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w zakresie nauk o sztuce i literaturze, zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub w działaniach artystycznych.	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się w zakresie w działaniach artystycznych, w tym happeningu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych i zespołowych związanych z realizacją projektów artystycznych: happeningu grupowego i happeningu indywidualnego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołu, do którego należy, oraz przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w wykonywanej działalności artystycznej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktykami elementami w zakresie twórczości i happeningu; wiedzę tę wykorzystuje w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Podczas kursu zapoznamy się z następującymi zagadnieniami : 1. Czy jesteś kreatywny?; definicje kreatywności i kim jest człowiek twórczy; charakterystyka twórczości; 2. Sposoby za pomocą których kreatywność może być promowana oraz reakcje na kreatywność; 3. Prekursorzy happeningu i happeningi w Ameryce, Europie i Japonii; 4. Różnorodność praktyki jaką jest happening. Happening w odniesieniu do innych praktyk performansu; 5. Happeningi, ich scenariusze i tworzenie; cechy charakteryzujące happening; 6. Stworzenie scenariusza happeningu oraz przygotowanie happeningu; 7. Ocena happeningów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Dobra znajomość języka angielskiego (B2-C1) oraz zainteresowanie tematyką związaną z twórczością i happeningiem. Obecność na wszystkich zajęciach jest obowiązkowa, o ile osoba studiująca nie uzyska zgody dziekana na studiowanie według indywidualnej organizacji studiów.		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Przygotowanie i przedstawienie happeningu indywidualnego	51.0%	25.0%
	Przygotowanie i przedstawienie happeningu grupowego	51.0%	25.0%
	Portfolio z dokumentacją	51.0%	25.0%
	Czynny udział w zajęciach	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Blaszk M. (2017), Happening in Education: Theoretical Issues. Frankfurt am Main: Peter Lang. Domańska E. „Zwrot performatywny” we współczesnej humanistyce. http://www.staff.amu.edu.pl/~ewa/Domanska,%20Zwrot%20performatywny%20we%20wspolczesnej%20humanistyce 20.09.2009 Gardner, Howard (1999). Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences. New York: Basic Books. Garioian C. R. (1999), Performing Pedagogy: Toward an Art of Politics. Albany: State University of New York Press. Goldberg RL. (1990), Performance Art. From Futurism to the Present. London: Thames and Hudson. Harrison C. and Wood P. (1994), Art in Theory, 1900-1990, An Anthology of Changing Ideas. Oxford: Blackwell. Heddon D. and Milling J. (2006), Devising Performance. Hampshire: Palgrave Macmillan. Kelly J. (ed.) (2003), Essays on the blurring of art and life. Berkley: University of California Press. Kirby M. (1966), Happenings. An Illustrated Anthology. New York: E.P. Dutton & Co., Inc Morawski S. (1971), Happening (1)&(2). Rodowód – Charakter – Funkcje. Dialog, nr 9, 10. Nęcka E. (1994), TRoP...Twórcze rozwiązywanie problemów. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”. Nęcka E. (1999), Proces twórczy i jego ograniczenia. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”. Pawłowski T.(1982), Happening. Warszawa: Wiedza Powszechna. Schechner R. (1982), The end of humanism: Writings on performance. New York: Performing Arts Journal Publications. Schechner R., (2020), Performance Studies: An Introduction. London and New York: Routledge. Szmidt, Krzysztof J. (2007).Pedagogika twórczości. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.	
	Uzupełniająca lista lektur	Dziamski G. (1997), Happening performance. In: G. Dziamski (ed.), Od awangardy do postmodernizmu. Warszawa: Instytut kultury. Goldberg RL (2004), Performance: live art since the 60s. London: Thames & Hudson. Kantor T. (2005), Metamorfozy: teksty o latach 1934-1974.Wrocław: Zakład Narodowym. Ossolińskich / Kraków: Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora “Cricoteka”. Kaprow A. (1968), How to Make a Happening, Bing video Morawski S. (1971), Happening (1)&(2). Rodowód – Charakter – Funkcje. Dialog, nr 9, 10. Suchan J. (ed.) (2000), Tadeusz Kantor. Niemożliwe. Impossible. Kraków: Bunkier Sztuki. Wasik B. (2006), My Crowd. Or, Phase 5: A report from the inventor of the flash mob. Harper's Magazine, March.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na kursie zostanie wprowadzony zarys teoretyczny tematyki happeningu, ale będzie on się opierał także na elementach praktyki – czynne zaangażowanie w zajęcia oraz dyskusja. Podstawą do zaliczenia kursu są: 1) zaangażowanie w zajęcia i pomysłowość, 2) stworzenie i zaprezentowanie własnego happeningu oraz 3) kreatywne podsumowanie zajęć i zaangażowania w nie – ta część zostanie indywidualnie omówiona z każdym z uczestników.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.