

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo znaków towarowych - wykład, PG_00208442						
Kierunek studiów	Prawo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Praw Człowieka i Prawa Własności Intelektualnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewelina Szatkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 15.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad ochrony znaków towarowych oraz wykształcenie umiejętności identyfikowania i rozwiązywania podstawowych problemów prawnych związanych z ich rejestracją, używaniem i ochroną.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PRAWOJ5_W07] ma pogłębioną wiedzę o procesach stanowienia, wykładni i stosowania prawa, zarówno prawa międzynarodowego i krajowego, materialnego i procesowego oraz prywatnego i publicznego		Student zna i wyjaśnia zasady rejestracji i ochrony znaków towarowych, w szczególności przesłanki uzyskania ochrony, zakres prawa ochronnego oraz zasady jego naruszenia, wygaśnięcia i unieważnienia.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport	
	[PRAWOJ5_K02] myśli krytycznie i jest gotowy do rozwiązywania konkretnych problemów prawnych		Student jest gotowy do krytycznej oceny problemów prawnych związanych z rejestracją, używaniem i ochroną znaków towarowych oraz do formułowania propozycji ich rozwiązania.			[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport	
Treści przedmiotu	• pojęcie, funkcje i rodzaje znaków towarowych • źródła prawa znaków towarowych w prawie krajowym, unijnym i międzynarodowym • zdolność rejestracyjna oznaczenia jako znaku towarowego, zdolność odróżniająca (konkretna i abstrakcyjna) • bezwzględne i względne przeszkody rejestracji znaku towarowego • zakres i treść prawa ochronnego na znak towarowy • naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy i środki ochrony prawnej • wygaśnięcie i unieważnienie prawa ochronnego na znak towarowy • ochrona renomowanych i powszechnie znanych znaków towarowych • praktyczne problemy związane z rejestracją, używaniem i ochroną znaków towarowych.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	R. Skubisz, Znaki towarowe i ich ochrona, Warszawa 2019. Leksykon prawa własności intelektualnej. 100 podstawowych pojęć, Warszawa 2019, red. M. Barczewski, E. Szatkowska J. Sieńczyło-Chlabicz, Prawo własności intelektualnej. Teoria i Praktyka, Warszawa 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	Leksykon prawa własności intelektualnej. 100 podstawowych pojęć, Warszawa 2019, red. M. Barczewski, E. Szatkowska	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jakie są podstawowe funkcje znaku towarowego? • Jakie są bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego? • Czym jest zdolność odróżniająca znaku towarowego (konkretna i abstrakcyjna) • Na czym polega wyczerpanie prawa do znaku towarowego? • Czy kształt lub bryła budynku mogą zostać zarejestrowane jako znaki towarowe? • Jak długo trwa prawo ochronne na znak towarowy? • Czym różni się znak towarowy renomowany od powszechnie znanego znaku towarowego?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.