

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Elementy psychologii komunikacji (Wykład), PG_00149461						
Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Adam Jarosz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest: 1. zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami psychologicznymi człowieka, 2. zapoznanie z szeroko rozumianym pojęciem komunikowania oraz zjawiskami mającymi wpływ na przebieg tego procesu (perswazja, stereotypy i uprzedzenia, inne.). 3. przedstawienie związków pomiędzy zachowaniami agresywnymi a sytuacjami komunikacji społecznej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LSMU2_U04] Potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć językoznawczych.	Potrafi krytycznie analizować różne typy wypowiedzi pisemnej i ustnej z uwzględnieniem najnowszych badań nad językiem i komunikacją.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_W04] Ma szczegółową i pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach i badaniach prowadzonych w językoznawstwie.	Ma szczegółową wiedzę o współczesnych badaniach prowadzonych w dziedzinie psychologii komunikacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LSMU2_K04] Student jest gotów krytycznie oceniać zdobywaną wiedzę i docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie przekładu oraz komunikacji językowej (naukowej i codziennej).	Wykazuje krytyczną postawę wobec zdobywanej wiedzy w zakresie psychologii komunikacji i potrafi docenić jej znaczenie w rozwiązywaniu problemów w zakresie przekładu oraz komunikacji językowej (naukowej i codziennej).	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[LSMU2_U03] Potrafi integrować i stosować wiedzę z językoznawstwa, psychologii oraz socjologii w sytuacjach zawodowych i naukowych.	Posiada umiejętności integrowania i stosowania wiedzy z psychologii komunikacji w sytuacjach komunikacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[LSMU2_K03] Jest gotów dostrzegać konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym przez siebie zawodem. Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Dostrzega konieczność przestrzegania norm etycznych związanych z wykonywanym przez siebie zawodem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie w problematykę psychologii; 2. cele i zadania psychologii; 3. psychologiczne koncepcje człowieka (behawiorystyczna, psychodynamiczna, humanistyczna i poznawcza); 4. komunikowanie jako proces społeczny, wybrane teorie komunikowania (komunikowanie w ujęciu G. Millera, ujęcie systemowo-pragmatyczne, analiza transakcyjna Erica Berne'a, koncepcje psychoterapeutyczne Rogersa i Pearlsa); 5. elementy procesu komunikowania (kontekst, uczestnicy, komunikat, kanał, szumy, sprzężenie zwrotne); 6. komunikowanie interpersonalne (charakterystyka i poziomy); 7. komunikowanie werbalne (charakterystyka i przeszkody w komunikacji ustnej); 8. komunikowanie niewerbalne (sygnały i funkcje); 9. porównanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej; 10. perswazja a komunikowanie; 11. rola stereotypów i uprzedzeń w komunikowaniu; 12. komunikowanie a dysonans poznawczy. 13. agresja a komunikacja.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań wstępnych		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test zaliczeniowy	55.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	20.0%	10.0%
	obecność na zajęciach	80.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2009. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław, 1999. Doliński D., Techniki wpływu społecznego, Scholar, Warszawa, 2005. Mietzel G., Wprowadzenie do psychologii: podstawowe zagadnienia, GWP, Gdańsk, 2002. Strelau J. , (red. naukowa) Psychologia. Podręcznik akademicki T1-2, GWP, Gdańsk 2000-2001.	
	Uzupełniająca lista lektur	: Aronson R., Człowiek istota społeczna, PWN, Warszawa, 2014. B. Literatura uzupełniająca Zimbardo P. G., Psychologia i życie, PWN Warszawa, 2012.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	teoria dysonansu poznawczego Festingera piramida Allporta		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.