

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Przemysły kreatywne w Polsce i Europie, PG_00130993                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Kulturoznawstwo (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2027 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           |                        | 2028/2029                                                                                                                                                                                                                                             |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Grupa zajęć                                               |           |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć specjalnościowych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sposób realizacji                                         |           |                        | na uczelni                                                                                                                                                                                                                                            |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Język wykładowy                                           |           |                        | polski                                                                                                                                                                                                                                                |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Liczba punktów ECTS                                       |           |                        | 4.0                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Forma zaliczenia                                          |           |                        | zaliczenie                                                                                                                                                                                                                                            |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dr Katarzyna Pastuszek                                    |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                                                                                                               | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30.0                                                      | 0.0       | 0.0                    | 0.0                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                                                                                                                       | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 30                                                        |           | 2.0                    |                                                                                                                                                                                                                                                       | 68.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | Celem jest zaznajomienie się z charakterystyką przemysłów kreatywnych: ich definicja oraz źródłami definicji, najważniejszymi badaniami i płynącymi z nich wnioskami, ich miejscem we współczesnym systemie ekonomicznym kraju i Europy, jego wyzwaniami i kierunkami rozwoju. Studenci i studentki poznają najciekawsze studia przypadku oraz przeprowadza walidację biznesową pomysłu z branży kreatywnej w oparciu o Business Model Canvas/ Lean Canvas oraz metode Design Thnking. |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Efekt z przedmiotu                                                                        | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                             |
|                                                               | [KULMU2_U03] potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności w celu rozwijania własnych predyspozycji i świadomego kierowania karierą zawodową, zwłaszcza w zakresie wybranej specjalności.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Student potrafi samodzielnie zdobywać informacje na temat przemysłów kreatywnych (K_U03); | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                              |
|                                                               | [KULMU2_U04] posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistyki oraz jej stosowania w nietypowych sytuacjach zawodowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Student integruje wiedzę z różnych obszarów (K_U04).                                      | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                        |
|                                                               | [KULMU2_W05] ma pogłębioną specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej lub zarządzania kulturą.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Student ma ugruntowaną wiedzę na temat przemysłów kreatywnych (K_W05).                    | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW5] realizacja zadania problemowego |
|                                                               | [KULMU2_K01] dostrzega potrzebę rozwijania wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Student docenia znaczenie doświadczenia w aktywności zawodowej (K_K01);                   | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                        |
|                                                               | [KULMU2_K05] aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata, w tym w ramach inicjatyw przedsiębiorczych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Student aktywnie działa na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego (K_K05).              | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta                                                                   |
| Treści przedmiotu                                             | <p>Przedmiotem zajęć są: historia powstania oraz przekształcenia definicji branż kreatywnych, charakterystyka i wyróżniki przemysłów kreatywnych, najważniejsze wobec nich strategie instytucjonalne oraz ich efekty, studia przypadków: instrumenty wsparcia oraz przedsiębiorstwa kreatywne; praktyczne narzędzia stosowane do rozwoju pomysłu biznesowego w zakresie branży kreatywnej.</p> <p>Historia powstania definicji branż kreatywnych sięga lat 90-tych XX wieku, momentem przełomowym dla ich wyróżnienia z sektora branż tradycyjnych jako wyjątkowego obszaru aktywności ekonomicznej było powstanie w 1997 roku w Wielkiej Brytanii Creative Industries Task Force działającego przy Departamencie Kultury, Mediów i Sportu. Działania podjęte przez organ: pierwsze definicje oraz raporty wywołały fale dyskusji oraz kolejne badania, z których jednym z ważniejszych było badanie The Economy of Culture in Europe wykonane w 2006 roku na zlecenie Komisji Europejskiej. Podczas zajęć przyjrzymy się konkurencyjnym definicjom i rozróżnieniom. Omówione zostaną wnioski wynikające z badań nad przemysłem kreatywnym w Europie oraz analiza wdrożeń rekomendacji płynących z tych wniosków. Podane zostaną podstawowe dane na temat funkcjonowania przemysłów kreatywnych we współczesnej rzeczywistości rynkowej oraz tendencje ich rozwoju i zmian. Omówione zostaną ciekawe studia przypadków.</p> <p>Część praktyczna dotyczy wykorzystania najczęściej stosowanych współczesnych metod stosowanych w procesie budowania biznesów kreatywnych: metody Business Model Canvas/ Lean Canvas oraz Design Thinking. Studenci i studentki zmierza się ze stworzeniem oraz walidacją pomysłu na przedsiębiorstwo, produkt lub usługę z zakresu przemysłu kreatywnego, wykorzystując do tego wyżej wymienione metody pracy start-upów kreatywnych.</p> |                                                                                           |                                                                                                                               |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                                                                                                                               |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Próg zaliczeniowy                                                                         | Składowa oceny końcowej                                                                                                       |
|                                                               | obecność i aktywność na zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 90.0%                                                                                     | 50.0%                                                                                                                         |
|                                                               | przygotowanie prezentacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 80.0%                                                                                     | 50.0%                                                                                                                         |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>A1. Wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>Richard Florida, Narodziny klasy kreatywnej, Warszawa 2010.<br/> Ruth Towse, Ekonomia kultury, Warszawa 2012.<br/> Polska kreatywna, autor zbiorowy, Woblink 2010.<br/> Alexander Osterwalder &amp; Yves Pigneur, Business Model Generation, Gliwice 2012.<br/> Eric Ries, Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Gliwice 2012.</p> <p>A2. Studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Ekonomia kultury. Przewodnik krytyki politycznej, Warszawa 2010. <a href="http://www.miesiecznik.znak.com.pl/6732011piotr-lewandowski-marta-ponichterprzemysly-kreatywne-a-polska-gospodarka/">http://www.miesiecznik.znak.com.pl/6732011piotr-lewandowski-marta-ponichterprzemysly-kreatywne-a-polska-gospodarka/</a><br/> Waldemar Wierzyński, Przemysły kreatywne w Polsce perspektywy rozwoju, <a href="http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=96BA40D2FF10483CBD9236D4405479F7">http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=96BA40D2FF10483CBD9236D4405479F7</a></p>                      |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Department for Culture, Media and Sports, Creative Industries Mapping Document 2001, Londyn 2001.<br/> John Howkins, The Creative Economy. How People Make Money from Ideas, UK 2001.<br/> ECORYS, Analiza potrzeb i rozwoju przemysłów kreatywnych, Warszawa 2009.<br/> Instytut Badań Strukturalnych, "Znaczenie gospodarcze przemysłów kultury - wstęp do analizy problemu, Warszawa 2010.<br/> Gwoździński Andrzej (red.) Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, Warszawa 2010.<br/> Komisja Europejska, ZIELONA KSIĘGA w sprawie uwalniania potencjału przedsiębiorstw z branży kultury i branży twórczej, Bruksela 2010. <a href="https://purpose.com.pl">https://purpose.com.pl</a><br/> <a href="http://www.kreatywnapolska.pl/">http://www.kreatywnapolska.pl/</a><br/> <a href="http://creativeconomy.britishcouncil.org">http://creativeconomy.britishcouncil.org</a><br/> KEA European Affairs, The Economy of Culture in Europe, Bruksela 2006, <a href="http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf">http://www.keanet.eu/ecoculture/studynew.pdf</a><br/> Dorota Ilczuk, Ekonomia kultury, Warszawa 2012.</p> |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <p>Przedmiotem zajęć są: historia powstania oraz przekształcenia definicji branż kreatywnych, charakterystyka i wyróżniki przemysłów kreatywnych, najważniejsze wobec nich strategie instytucjonalne oraz ich efekty, studia przypadków: instrumenty wsparcia oraz przedsiębiorstwa kreatywne; praktyczne narzędzia stosowane do rozwoju pomysłu biznesowego w zakresie branży kreatywnej.</p> <p>Historia powstania definicji branż kreatywnych sięga lat 90-tych XX wieku, momentem przełomowym dla ich wyróżnienia z sektora branż tradycyjnych jako wyjątkowego obszaru aktywności ekonomicznej było powstanie w 1997 roku w Wielkiej Brytanii Creative Industries Task Force działającego przy Departamencie Kultury, Mediów i Sportu. Działania podjęte przez organ: pierwsze definicje oraz raporty wywołały fale dyskusji oraz kolejne badania, z których jednym z ważniejszych było badanie The Economy of Culture in Europe wykonane w 2006 roku na zlecenie Komisji Europejskiej. Podczas zajęć przyjrzymy się konkurencyjnym definicjom i rozróżnieniom. Omówione zostaną wnioski wynikające z badań nad przemysłem kreatywnym w Europie oraz analiza wdrożeń rekomendacji płynących z tych wniosków. Podane zostaną podstawowe dane na temat funkcjonowania przemysłów kreatywnych we współczesnej rzeczywistości rynkowej oraz tendencje ich rozwoju i zmian. Omówione zostaną ciekawe studia przypadków.</p> <p>Część praktyczna dotyczy wykorzystania najczęściej stosowanych współczesnych metod stosowanych w procesie budowania biznesów kreatywnych: metody Business Model Canvas/ Lean Canvas oraz Design Thinking. Studenci i studentki zmierzają się ze stworzeniem oraz walidacją pomysłu na przedsiębiorstwo, produkt lub usługę z zakresu przemysłu kreatywnego, wykorzystując do tego wyżej wymienione metody pracy start-upów kreatywnych.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.