

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo mediów (Wykład), PG_00206545						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Paweł Sut				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dokonanie analizy kluczowych zagadnień prawa mediów, przede wszystkim, w ramach systemu prawa polskiego. Powyższa analiza zostanie przeprowadzona w oparciu o prawno-międzynarodową i konstytucyjną regulację wolności wypowiedzi i wolności prasy, a także, przede wszystkim, w oparciu o regulację zawartą w Ustawie z 1984 r. prawo prasowe oraz w Ustawie z 1992 r. o radiofonii i telewizji. Normy tak szeroko rozumianego prawa mediów zostaną tu skonfrontowane z przykładami praktyki stosowania prawa (orzecznictwa sądowego).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	KD_U03 Student potrafi właściwie interpretować akty normatywne regulujące funkcjonowanie systemu medialnego i stosować je w celu rozwiązywania konkretnych zadań związanych z wykonywanym zawodem	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W03] Zna ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania działalności mediów, a także posiada zaawansowaną wiedzę na temat aktów normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Poprawnie definiuje zjawiska, rozumiejąc ich przyczyny.	KD_W03 Student ma wiedzę o aktach normatywnych regulujących funkcjonowanie systemu medialnego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	KD_K05 Student ma świadomość wielorakich skutków oddziaływania mediów i przyjmuje odpowiedzialną postawę w tym zakresie	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	I. Pojęcie wolności wypowiedzi i wolności prasy II. Wolność prasy, wolność wyrażania poglądów oraz pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, prawo do informacji - w Konstytucji RP z 1997 r. III. Ustawa - prawo prasowe część I - podstawowe zasady IV. Ustawa - prawo prasowe część II regulacja podstawowych pojęć V. Ustawa - prawo prasowe część III - prawa i obowiązki dziennikarzy VI. Ustawa - prawo prasowe część IV - organizacja działalności prasowej VII. Ustawa - prawo prasowe część V sprostowania, komunikaty, ogłoszenia i reklamy VIII. Ustawa - prawo prasowe część VI odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy IX. Regulacja radiofonii i telewizji w prawie polskim część I - zagadnienia ogólne X. Regulacja radiofonii i telewizji w prawie polskim część II programy radiowe i telewizyjne; publiczna radiofonia i telewizja XI. Świadczenie usług drogą elektroniczną		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	I. Dobosz, Prawo prasowe, Warszawa 2011 J Sieńczyło - Chlabcz, Z. Zawadzka, M. Nowikowska , Prawo prasowe, Warszawa 2019
	Uzupełniająca lista lektur	B. Kordasiewicz, Jednostka wobec środków masowego przekazu, Ossolineum 1991. J. Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000. J. Sobczak, Dziennikarz sprawozdawca sądowy. Prawa i obowiązki, Warszawa 2000, J. Sobczak, Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Poznań 1994 (oraz wydania późniejsze)
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.