

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe II, PG_00207624						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	120.0	0.0	0.0	0.0	120
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	120		0.0		5.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentowi zdobywania i stopniowego rozwijania doświadczenia praktycznego poprzez realizację zadań związanych z mediami i komunikacją społeczną — zarówno w podmiotach zewnętrznych, jak i w ramach uczelnianych zespołów, projektów oraz innych form działalności praktycznej. Praktyki służą wykorzystywaniu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych nabywanych w toku studiów, poznawaniu zasad organizacji pracy, rozwijaniu umiejętności współdziałania oraz kształtowaniu samodzielności i odpowiedzialności zawodowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz instytucji medialnych i kulturalnych, a także o podstawowych zasadach tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze mediów i komunikacji społecznej.	Zna strukturę, podział ról i podstawowe procesy właściwe dla podmiotu, zespołu lub przedsięwzięcia, w ramach którego realizuje praktyki, oraz rozumie ich wpływ na wykonywane zadania.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Rozumie wpływ społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań na formę, treść i odbiór działań komunikacyjnych podejmowanych podczas praktyk.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi samodzielnie planować i organizować własną pracę w ramach powierzonych zadań oraz uzgadniać jej przebieg z innymi osobami.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi wyznaczać cele własnego rozwoju wynikające z doświadczeń zdobywanych podczas praktyk i dobierać sposoby ich realizacji.	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulona na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest gotów do krytycznego analizowania treści wykorzystywanych lub powstających podczas realizacji zadań oraz do unikania rozwiązań mogących manipulować odbiorcą.	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przed rozpoczęciem praktyk: 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk – podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (dla potrzeb pracodawcy). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Całościowa ocena wystawiana jest na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Przygotuj materiał informacyjny lub promocyjny dotyczący działalności, oferty, wydarzenia albo przedsięwzięcia realizowanego przez wybrany podmiot. 2. Zbierz materiał do sondy, krótkiego wywiadu lub innej formy rozpoznania opinii na wskazany temat, a następnie wybierz informacje przydatne do przygotowania publikacji. 3. Przygotuj tekst, materiał dźwiękowy, wizualny albo multimedialny przeznaczony do wykorzystania w jednym z kanałów komunikacji danego podmiotu. 4. Dostosuj istniejący materiał do innej grupy odbiorców, formy przekazu lub kanału komunikacji, zachowując jego podstawowy cel i zgodność informacyjną.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		