

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauki o komunikowaniu (Wykład), PG_00207524						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jan Miklas-Frankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Student zna podstawowe pojęcia i mechanizmy opisujące i wyjaśniające porozumiewanie się ludzi. Powinien także opanować umiejętność analizowania tekstów i wypowiedzi z perspektywy nauk o komunikacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W07] Ma wiedzę o procesach komunikacji społecznej, kierunkach jej rozwoju, nurtach i systemach medioznawczych oraz uwarunkowaniach i dylematach ich funkcjonowania we współczesnej cywilizacji.	Zna najważniejsze koncepcje komunikowania społecznego (ich autorstwo, a także założenia, elementy i uwarunkowania) (_W 07)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_K03] Jest gotowa do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	[8625] [DZiKSL3_K03] Postrzega komunikowanie w perspektywie współodpowiedzialności za jego uczestników i ich środowisko	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotowa zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Interpretuje i krytycznie analizuje dany tekst i wypowiedzi wykorzystując teorię komunikacji (_KU2) Analizuje warunki, cele, przebieg i efekty różnych rodzajów komunikacji społecznej (_KU2)	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Student zna terminologię nauki o komunikowaniu (_W06) Zna najważniejsze metody badania komunikacji (jej przebiegu, miejsca w życiu społecznym, intencji, warunków oraz skutków) (_W06)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	[8601] [DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji w kontekście podstawowej wiedzy z nauk o komunikowaniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Komunikowanie podstawowe pojęcia. 2. Proces komunikowania się (elementy i cechy). 3. Modele aktu komunikacyjnego. 4. Komunikacja werbalna i niewerbalna. 5. Kod definicja, rodzaje, cechy. 6. Komunikacja interpersonalna. 7. Komunikowanie masowe. 8. Komunikowanie międzykulturowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. S. Baran, D. K. Davis, Teorie komunikowania masowego, Kraków 2007. B. Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2002. B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002. J. Fiske: Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław, 1999. M. Fleischer, Ogólna teoria komunikacji, Wrocław 2007. E. Goffmann, Człowiek w teatrze życia codziennego, dowolne wydanie. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu., Warszawa 2004. E. Griffin: Podstawy komunikacji społecznej, Sopot, 2003. Denis McQuail Teoria komunikowania masowego, Warszawa, 2007. S. P. Morreale, B. H. Spitzberg, J. K. Barge Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Warszawa 2007. Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej. Red. J. Stewart, Warszawa 2008. Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, pod red. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2001. Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	K. Adams, G. J. Galanes, Komunikacja w grupach, Warszawa 2008. R. Barthes, Mitologie, Warszawa 2000. R. Barthes, Retoryka obrazu, w: Pamiętnik Literacki 1985, z. 3. J. Baudrillard, Symulakry i symulacja, Warszawa 2005. Bayard P., Jak rozmawiać o książkach, których się nie czytało?, Warszawa 2007. Bauer J., Empatia. Co potrafią lustrzane neurony, PWN, Warszawa 2008. Gawda B., Pismo a osobowość człowieka, Wyd. UMCS, Lublin 2000. U. Eco, Nieobecna struktura, Warszawa 2003. U. Eco, Interpretacja i nadinterpretacja, Kraków 2008. Jakobson R., 1960, Poetyka w świetle językoznawstwa Pamiętnik Literacki 1960, z. 1, s. 431-473. Jenkins H., Matrix, opowiadanie transmedialne, [w:] tegoż Kultura konwergencji, Warszawa 2007, s. 93-129. Język a kultura, t. 4, Funkcje języka i wypowiedzi, Wrocław 1991, red. J. Bartmiński. B. Ociepka, Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 1999. Marshall McLuhan. Wybór tekstów, red. E. McLuhan, F. Zingrone, tł. E. Różalska i J. Stokłosa, Poznań 2001, Wywiad dla Playboya, ss. 327-385. I. Mulak, M. Szeroczyńska, Jak uczyć prawników dobrej komunikacji z klientem, Warszawa 2006. H. Milewska, Sztuka porozumiewania się. Rola mediów, Warszawa 2008. Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN, Warszawa 2007. M. Mrozowski: Media masowe - władza, rozrywka i biznes, Warszawa, 2001. Ong J. W., Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii, Wyd. KUL, Lublin 1992. J. Pelc, Wstęp do semiotyki, Warszawa 1984. Pencil M., Podawanie soli: stan badań, [w:] Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008, s. 327-331. W. Schulz, Komunikacja polityczna, Kraków 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.