

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe IV, PG_00207630						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dominik Chomik				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		10.0	100
Cel przedmiotu	Cele: - celem odbycia praktyk zawodowych przez studenta jest zdobycie pogłębionego doświadczenia w działalności zawodowej w wybranej przez niego instytucji (jednostce), której funkcjonowanie powiązane jest z mass mediami, komunikowaniem społecznym, masowym, czy też PR, marketingiem, reklamą; - elementem odbycia praktyk jest samodzielne wyszukanie miejsca, gdzie owe praktyki się odbędą (nie jest to obligatoryjne), uczestniczenie wraz z opiekunem praktyk (osobą opiekującą się praktykantem na miejscu) w ustaleniu przebiegu praktyk; - wykorzystanie w trakcie odbywania praktyk zawodowych wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych w dotychczasowym toku studiów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Współpracuje w grupie przy realizacji wyznaczonego celu	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W04] Ma uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna ekonomiczne, prawne, kulturowe i etyczne uwarunkowania wykonywanych działań	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U05] Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie komunikacji społecznej i mediów, a także jej zastosowania w sytuacjach profesjonalnych oraz oceny ryzyka i możliwych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć zawodowych	Potrafi zastosować wiedzę nabytą w trakcie studiów do realizacji konkretnych zadań zawodowych	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U04] Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych.	Dobiera adekwatne środki i metody pracy (właściwe do wykonania zadania zawodowego)	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi dobierać źródła i selekcjonować informacje pod kątem realizacji konkretnego zadania	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Potrafi samodzielnie podejmować działania zmierzające do własnego rozwoju edukacyjnego i zawodowego	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_K05] Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W07] Ma wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Zna zasady i metody tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W05] Ma uporządkowaną wiedzę na temat podstawowych zasad tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie mediów i komunikacji społecznej oraz działania instytucji medialnych i działów komunikacji społecznej, a także rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy.	Ma gruntowną wiedzę na temat celów (i problemów) instytucji medialnej lub działu komunikacji społecznej	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_K03] Jest gotowa odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Odpowiedzialnie realizuje zadania i współpracuje z otoczeniem	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk

Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Przed rozpoczęciem praktyk: 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizacjępraktyk podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (wtedy gdy jest to wymagane). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa imiejсце odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta przez UG (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa iadres pracodawcy, okres odbywania praktyk)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Całościowej oceny dokonuje kierownik praktyk na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotuj sondę dotyczącą ważnego tematu społecznego. Zaproponuj (do dyskusji w dziale marketingu) działania promocyjne w związku z kryzysem wizerunkowym instytucji. Przygotuj relację zdjęciową z wydarzenia.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.