

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie produktem (Konwersatorium), PG_00188670						
Kierunek studiów	Filologia angielska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maria Fengler				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Studenci zostaną zapoznani z informacjami o zarządzaniu produktem w różnych fazach cyklu życia produktu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FAMU2_W12] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk pomocniczych i pokrewnych filologii angielskiej oraz realoznawstwa krajów anglojęzycznych, niezbędne jako kontekst dla badań w zakresie anglistycznego językoznawstwa i literatur anglojęzycznych lub w działalności zawodowej filologa anglisty.	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania produktem.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_W15] Zna i rozumie uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) oraz procedury, metody i narzędzia stosowane w działalności zawodowej wymagającej znajomości języka angielskiego, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatne w planowaniu kariery zawodowej filologa anglisty.	Zna i rozumie uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) oraz procedury, metody i narzędzia stosowane w zarządzaniu produktem, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, przydatne w planowaniu kariery zawodowej filologa anglisty, specjalisty w zakresie przetwarzania języka naturalnego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_U05] Potrafi wykorzystywać i prezentować ustnie i pisemnie wiedzę z zakresu nauk pomocniczych i pokrewnych stanowiącą kontekst dla anglistycznych badań językoznawczych i literaturoznawczych oraz wspomagającą pracę zawodową filologa anglisty.	Potrafi wykorzystywać i prezentować ustnie i pisemnie wiedzę z zakresu zarządzania produktem, wspomagającą pracę zawodową filologa anglisty, specjalisty przetwarzania języka naturalnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_U10] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w ramach filologii angielskiej i wybranej sfery działalności zawodowej.	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w zarządzaniu produktem.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_U07] Potrafi prowadzić debatę, w szczególności na tematy dotyczące językoznawstwa i literaturoznawstwa w ramach filologii angielskiej, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi prowadzić debatę na tematy dotyczące zarządzania produktem, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich., przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FAMU2_K02] Jest gotowa do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu studiów anglistycznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	Jest gotowa do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania produktem w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w wybranym miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_K05] Jest gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w różnych sferach działalności zawodowej związanej z posługiwaniem się językiem angielskim.	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania produktem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FAMU2_K06] Jest gotowa do przestrzegania, upowszechniania i rozwijania zasad etyki w pracy badawczej w zakresie anglistycznego językoznawstwa i literaturoznawstwa oraz w pracy zawodowej.	Jest gotów do przestrzegania, upowszechniania i rozwijania zasad etyki w pracy zawodowej w zakresie zarządzania produktem.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Zapoznanie studentów tematyką zarządzania produktem, z uwzględnieniem lean, MVP i user story mapping. Studenci dowiedzą się jak rozmawiać z klientami, programistami i architektami, w jaki sposób pracować zdalnie, jak nie wpaść w pułapki data driven development. W ramach zajęć przeprowadzone zostaną mini-warsztaty: z Design Thinking, z zarządzania backlogiem dojrzałego produktu oraz wprowadzenia do UX. Studenci również zapoznają się z przykładami prowadzenia produktów z zakresu przetwarzania języka naturalnego. Słuchacze zostaną zapoznani z metodami, które powinny być zastosowane w przypadku rozpoznania i radzenia sobie ze złymi decyzjami w zarządzaniu produktem.		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności Przetwarzanie języka naturalnego		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	51.0%	40.0%
	projekt	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Sojkin B. pod red., 2003 r., "Zarządzanie produktem", wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Gorchels L., 2007 r., "Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania reklamy", wyd. Wydawnictwo Helion. Gliwice.	
	Uzupełniająca lista lektur	The Lean Startup: How Todays Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful by Eric Ries (Author).	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.