Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język japoński biznesowy II (Ćw. audytoryjne), PG_00134519		
Kierunek studiów	Japonistyka (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2027 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2029/2030
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	japoński
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Kultury i Języków Azji Wschodniej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Linda Czernichowska-Kramarz	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z językiem japońskim biznesowym

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[JAPL3_U11] Potrafi efektywnie zaplanować pracę nad powierzonym zadaniem oraz pracować w zespole wielojęzycznym i międzykulturowym w tym rozpoznawać i analizować bariery w komunikacji międzykulturowej.	Potrafi współpracować w międzynarodowym środowisku biznesowym na styku polsko-japońskim.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_K05] Dostrzega dylematy etyczne w działalności kulturowej, translatorskiej i biznesowej, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz szanuje dorobek zawodu.	Postępuje zgodnie z zasadami etyki w środowisku biznesowym polsko-japońskim.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[JAPL3_W09] Rozumie teorię i praktyczne problemy komunikacji międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu polsko-japońskiego.	Zna zasady pracy w polsko-japońskim środowisku biznesowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_K03] Wykazuje inicjatywę, wytrwałość oraz myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy w realizacji zadań zawodowych i społecznych.	Wykazuje inicjatywę, wytrwałość oraz kompetencje przedsiębiorcze w planowaniu i realizacji zadań zawodowych na styku polsko-japońskim.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[JAPL3_W11] Zna zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć kulturalnych, translatorskich oraz gospodarczych na styku Polski i Japonii.	Zna procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością biznesową w zakresie współpracy międzynarodowej polsko-japońskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_U06] Potrafi przygotowywać teksty użytkowe i tłumaczeniowe w języku japońskim.	Potrafi przygotować wybrane teksty biznesowe - listy, oświadczenia, CV.	[SU5] realizacja zadania problemowego
[JAPL3_U09] Posługuje się językiem japońskim na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	W kontekście biznesowym posługuje się językiem japońskim na poziomie B2 (JLPT N2).	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu

- Ćwiczenia konwersacyjne w języku biznesowym
- Przykładowe treści programowe - wprowadzenie:

1. Różnice międzykulturowe we współpracy biznesowej (Japonia-Polska)
2. Maniery, zwyczaje i dobre praktyki w japońskim środowisku biznesowym.
3. Język honoryfikatywny i wyrażenia formalne w języku biznesowym.
4. Negocjacje biznesowe w japońskim otoczeniu kulturowym.

- Przykładowe treści programowe - ćwiczenie:

1. Rozmowa o pracę.
2. Odbieranie telefonów.
3. Wykonywanie telefonów.
4. Maniery podczas wizyty.
5. Maniery podczas przyjmowania wizytacji.
6. Symulacja negocjacji biznesowych.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość języka japońskiego na poziomie B1/B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i N2+ egzaminu JLPT (Japanese Language Proficiency Test).

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zaliczenie testów	51.0%	50.0%
średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych podczas zaliczeń cząstkowych	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

1. Michiko Miyazaki, Sachiko Goshi. 2009. Nihongo de hataraku! Bijinesu nihongo kaiwa 30 jikan. Tokyo: 3A Network
2. Setsuko Murano , Mariko Yamabe , Yoko Mukaiyama. 2007.Rorupurei de manabu Bjinesu nihongo. Tokyo: 3A Network

	Uzupełniająca lista lektur	1. Romuald Huszcza. 1996. Honoryfikatywność. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Yumi Segawa , Sadayuki Kitamura , Mayumi Uematsu.2018.BJT Business Japanese Proficiency Test Listening Comprehension and Listening-Reading Comprehension Practice Questions, wydanie 2.Tokyo: 3A Network
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• konwersacja osadzona w realiach japońskiego przedsiębiorstwa • język japońskim z zachowaniem wymaganych standardów grzeczności	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.